



IL PREMIO CULTURA + IMPRESA SVELA I 23 PROGETTI IN SHORT LIST DELLA XI EDIZIONE

Il ruolo dell'Arte Contemporanea e del Design, la promozione dei Territori, l'impegno crescente delle Università, la Rigenerazione Urbana e la Sostenibilità sociale, l'Innovazione tecnologica e digitale al servizio della Cultura: sono alcune delle tendenze che emergono dal più importante Osservatorio italiano della Cultura & Comunicazione d'Impresa

Milano, 9 aprile 2024 - Il mondo delle Imprese italiane investe sempre più nella Cultura, contribuendo ad affermare l'Arte come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese.

Nella **Short List della XI Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA** - il più importante Osservatorio italiano sul rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa - emergono diversi trend delle modalità con cui sempre più strategicamente l'Impresa affianca le Istituzioni e gli Operatori culturali pubblici e privati.

I 23 Progetti finalisti - pervenuti da 14 Regioni italiane - quest'anno vedono *l'Arte contemporanea dialogare spesso con il Design* per attivare percorsi di Rigenerazione urbana, trasformazione degli oggetti in spazi espositivi che diventano luoghi di sperimentazione e contaminazione tra musica danza e arte; *le Imprese collaborano sempre più spesso con le Università e le istituzioni accademiche* (ne risultano coinvolte ben 8) mettendo in comune progettualità e competenze; tra le Arti contemporanee *la Fotografia* - trattata anche con soluzioni non convenzionali - viene spesso scelta rappresentando un linguaggio immediato e internazionale; la *Sostenibilità Sociale* viene declinata con *progetti di inclusione sociale e di valorizzazione delle generazioni e dei talenti giovanili*; installazioni artistiche site specific e tecnologiche sono strumenti *per sensibilizzare il pubblico sulle tematiche sociali, di sostenibilità ambientale e sul contrasto ai cambiamenti climatici, o di promuovere storie di Imprese e di cultura del lavoro.*

Lo status di *'Capitale Italiana della Cultura'* (che nel 2023 ha visto protagoniste in tandem Bergamo e Brescia) favorisce la produzione di progetti ed eventi spesso all'interno di reti territoriali: quest'anno ne contiamo ben 3; la collaborazione tra pubblico e privato parte spesso dalla volontà dell'Impresa di intraprendere *percorsi di innovazione nella promozione dei propri territori di riferimento*, in chiave di Community relations, dall'Alto Adige alla Campania passando per l'Emilia-Romagna.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è il riconoscimento voluto da **FederCulture** e **The Round Table progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie alle Imprese che con la Cultura comunicano e ottengono benefici in reputazione e competitività.

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





In questo percorso cresce significativamente il ruolo dell'Arte contemporanea e dell'Arte pubblica, e si consolida l'attenzione alla Cultura d'Impresa: quest'anno si è quindi deciso di organizzare nel mese di **giugno** il **Workshop di Premiazione a Torino**, Capitale Italiana della Cultura d'Impresa 2024: a questo tema verrà dedicato uno dei talk previsti durante la premiazione.

Il Premio **CULTURA + IMPRESA** ci restituisce così **una fotografia unica del legame sempre più stretto e strategico tra Impresa e Cultura**, in particolare attraverso i **23 Progetti** selezionati che si sono candidati sulla **piattaforma idea360** della **Fondazione Italiana Accenture**. Una fotografia nazionale - i progetti sono pervenuti da 14 Regioni, dove la maggiore vitalità è espressa da Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto e Lazio - e composita. Protagonisti sono istituzioni, operatori culturali e imprese delle più diverse dimensioni e tipologie, a conferma che questo è un trend diffuso e di crescente potenziale.

Sottolinea **Francesco Moneta**, Presidente del **Comitato CULTURA + IMPRESA**: *“La collaborazione tra il ‘Sistema Impresa’ e il ‘Sistema Cultura’ produce oggi risultati di cui beneficiano tutte le parti coinvolte: gli utenti e i frequentatori delle Arti, che fruiscono di contenuti più ricchi e spesso meglio comunicati; le collettività per le quali la Cultura rappresenta anche un driver di sviluppo economico e occupazionale; i dipendenti, che sono spesso chiamati a partecipare attivamente ai progetti culturali delle proprie Aziende; le Istituzioni culturali pubbliche e private, per le quali le Imprese si possono rivelare un formidabile alleato, portatore non solo di risorse economiche ma anche di competenze professionali e di comunicazione: le Imprese, che grazie all’Arts Factor conquistano competitività, opportunità di comunicazione, reputazione, e rafforzano la proprie relazioni con le comunità locali”.*

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata a **giugno** con il consueto **Workshop di Premiazione** che quest'anno per la prima volta si svolgerà a **Torino**, ospiti della sede di **Ersel Management**, Main Partner di questa edizione. Qui verranno assegnati **3 Primi Premi di Categoria (Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa)** e **5 Menzioni Speciali: Cultura d'Impresa, Digital Innovation in Arts** (in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), **CCR – Corporate Cultural Responsibility** (in collaborazione con il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale), **Networking in Arts** e **Arte Contemporanea + Impresa**.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi *Premi d'Artista*, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i *Premi formativi*, Master in management e promozione culturale offerti da **CCW - Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, UPA, 24ORE Business School**.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2023-2024 sono: **ACRI, ALES, ANCI, Assif, Assifero, CCW - Cultural Welfare Center, Club Relazioni Esterne, Federculture, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, ICOM Italia, OBE Osservatorio Branded Entertainment, Prioritalia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Symbola, UNA, UPA. Media partner: AgCult, DailyMedia e Prima Comunicazione.**

Per maggiori informazioni: www.culturapiuimpresa.it

Ufficio Stampa - Lorenza Accusani | laccusani@yahoo.it - 339 6807961

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2023-2024

Sponsorizzazioni e Partnership Culturali

CITTÀ IN SCENA. FESTIVAL DELLA RIGENERAZIONE URBANA | Lazio - *Fondazione Musica per Roma + Intesa Sanpaolo, Deloitte*

CREAttivo | Friuli-Venezia Giulia - *Associazione culturale Maravee + Confindustria Udine, Forni di Sopra Dolomiti, Gervasoni, Lamitex, Legnolandia, Snaidero, Very Wood*

DISCORIVOLUZIONE | Lombardia - *Politecnico di Milano, PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea, Le Cannibale + Leroy Merlin, Bencore, Pioneer, Fedrigoni, Besana, Jägermeister*

FILARMONICA DELLA SCALA | Lombardia - *Associazione Filarmonica della Scala + UniCredit S.p.A.*

OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE | Lombardia - *Fondazione del Teatro Grande di Brescia + Essilor Luxottica*

SPECIALE ESTATE | Piemonte - *Museo Egizio + Alpitour World*

VERDI SPIP PARADE | Emilia-Romagna - *Fondazione Teatro Regio di Parma + Comitato SPIP, Associazione "Parma, io ci sto!", Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli*

VILLA FIRENZE CONTEMPORANEA | Lombardia - *Valore Italia + Generali, Intesa Sanpaolo, Eni*

Produzioni Culturali d'Impresa

A THEATER TO SAVE THE PLANET | Emilia-Romagna - *Mirage Granito Ceramico S.p.A.*

DB ARTIST OF THE YEAR | Lombardia - *Deutsche Bank S.p.A.*

DE FILO | Lombardia - *Linificio e Canapificio Nazionale srl - Società Benefit*

DELOITTE PHOTO GRANT | Lombardia - *Deloitte Italy S.p.A. S.B.*

DOORSCAPE | Veneto - *Oikos Venezia Srl, Fondazione Querini Stampalia*

INSIEME SULLA STESSA STRADA | Lazio - *Italiana Petroli S.p.A.*

LIGHT IS LIFE. FESTA DELLE LUCI | Lombardia - *A2A S.p.A.*

MAKE ITALY GREEN | Lombardia - *E.ON Energia S.p.A.*

STORMS | Emilia-Romagna - *UnipolSai Assicurazioni, CUBO UNIPOL*

VINO. OLTRE LA FOTOGRAFIA | Veneto - *Zenato Azienda Vitivinicola Srl*

VITE OPEROSE | Lombardia - *Guido Berlucchi S.p.A.*

Art Bonus d'Impresa

A TU PER TU CON LEONARDO | Piemonte - *Musei Reali Torino + O.M.T. Officine Meccaniche Torino S.p.A.*

DRONE-SHOW | Bologna - *Associazione Bologna Festival + Illumia S.p.A.*

RACCONTI PER RICOMINCIARE | Campania - *Associazione Culturale Vesuvioteatro + Fondazione Nazionale delle Comunicazioni*

TRANSART23 | Trentino-Alto Adige - *Associazione Transart + Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothoblaas, Pichler projects Srl*

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





I PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2022-2023

CATEGORIA I: SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO:

GOAL ZERO AREA | MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale) + Lavazza S.p.A., Brembo, Esselunga, ITAS Mutua, Levico Acque, Zobe Holding, BPER Banca, Fastweb S.p.A., TERNA, Zordan | Trentino-Alto Adige

CATEGORIA II: PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO:

STEP FUTURABILITY DISTRICT | Fastweb S.p.A | Lombardia

CATEGORIA III: ART BONUS D'IMPRESA

PRIMO PREMIO:

RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA | Fondazione Brescia Musei + Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A. | Lombardia

APPLICAZIONE PRO BONO VAAS - VALUE ANALYSIS IN ARTS SPONSORSHIP

CURIOSA MERAVIGLIOSA | Comune di Reggio Emilia - Servizio Servizi Culturali - Musei Civici, Fondazione Palazzo Magnani + Marazzi Group S.r.l. | Emilia-Romagna

MENZIONI SPECIALI

MENZIONE SPECIALE CULTURA D'IMPRESA

MARSHY | Fondazione Ermanno Casoli, Elica S.p.A. | Marche

MENZIONE SPECIALE CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY

PIANETA 30 | MUBA Impresa Sociale + Hines | Lombardia

MENZIONE SPECIALE DIGITAL INNOVATION IN ARTS

SWIPE YOUR STAGE! | Fondazione La Società dei Concerti + Fondazione TIM, Fondazione Cariplo | Lombardia

MENZIONE SPECIALE NETWORKING IN ARTS

PADOVA-TREVISO-VENEZIA-ROVIGO CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2022 | Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso | Veneto

MENZIONE SPECIALE ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

PANORAMA MONOPOLI | ITALICS (UNESCO, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune di Monopoli) + Belmond, TOD'S | Puglia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

