



DaM - Design and Museums GIOVANI DESIGNER PER I MUSEI ITALIANI:

PREMIATI I PROGETTI PIÙ INNOVATIVI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEI SERVIZI NEI MUSEI E NEI LUOGHI DI CULTURA

La Commissione ha premiato creatività e innovazione, efficacia comunicativa e uso mirato del linguaggio visivo dei progetti presentati. Oggetto del concorso era la progettazione di servizi per il miglioramento dell'accessibilità e della qualità dell'esperienza e dell'efficacia comunicativa della Pinacoteca Nazionale di Siena.

Nove progetti sono stati selezionati per l'esposizione alla Pinacoteca di Siena e a tre di questi sono stati assegnati premi in denaro.

Nella sua prima edizione, il bando **DAM** ha invitato **giovani creativi under 35** - designer, artisti, architetti, studenti - a elaborare e proporre progetti riferiti all'accessibilità e ai mezzi di comunicazione per migliorare l'accoglienza del pubblico e dell'utenza della Pinacoteca Nazionale di Siena. Il bando è stato realizzato dall'Ufficio Giovani d'Arte del Comune di Modena e promosso da GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani. Per la realizzazione del progetto si è stipulata un Convenzione tra il Comune di Modena, il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e l'Associazione GAI.

L'intenzione del concorso era quella di affrontare il tema del cambiamento nell'ambito museale, investigando le opportunità provenienti dal digitale, dalla realtà aumentata, dall'esperienza virtuale applicate ai servizi e alla comunicazione del patrimonio culturale. Il progetto era focalizzato dunque sui servizi dei musei, per migliorarne l'accessibilità, ampliarne l'esperienza culturale, arricchirne la fruibilità e le emozioni attraverso la richiesta di ideazione e realizzazione di contenuti e dispositivi innovativi, anche replicabili. In questo modo si voleva offrire nuove opportunità tanto a chi lavora e progetta le attività, tanto a chi ne usufruisce.

Il bando, accolto con entusiasmo, ha visto la partecipazione di 38 giovani creativi tra gruppi e singole partecipazioni e la presentazione di 22 progetti. Una Commissione di esperti ha quindi

esaminato tutti i progetti, selezionandone nove per l'esposizione alla Pinacoteca Nazionale di Siena che si terrà tra marzo e aprile 2019 e per il catalogo che verrà pubblicato il prossimo anno. A tre di questi progetti sono stati assegnati premi in denaro per una cifra totale pari a 8.000,00 euro. Il progetto vincitore del primo premio potrà essere utilizzato come base preliminare per l'eventuale elaborazione di un successivo progetto esecutivo utile per la fattiva realizzazione dell'intervento museale la cui progettazione potrà coinvolgere, ove possibile, il vincitore stesso.

I giovani creativi chiamati ad esporre sono: **Eliana Adragna** con **Samuele Sacchetto** (Gruppo ELISAM); **Camilla Panzeri** con **Massimiliano Boz** (Gruppo Boz_Panzeri); **Claudio Di Paola Ficarella** con **Roberta Nicosia** (Gruppo Jedi); **Enrico Giori**; **Silvia Lomi** con **Andrea Da Villa** (Gruppo S+A); **Gianluca Micheli** con **Maria Vittoria Modugno** e **Ilaria Todeschini** (Gruppo Bomberdesignstudio); **Maria Monna** con **Francesca Roca**, **Giada Boromello** e **Vanessa Monna** (Gruppo MBR); **Ece Özdil**; **Filippo Tognocchi**.

I progetti sono stati esaminati dalla Commissione composta da **Francesca Condò**, funzionario architetto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Direzione Generale Musei, Servizio II; **Luigi Ratclif**, Segretario GAI – Associazione per il Circuito di Giovani Artisti Italiani; **Annamaria Guiducci**, già direttrice della Pinacoteca Nazionale di Siena; **Maria Mangiavacchi**, funzionario storico dell'arte, curatore Pinacoteca Nazionale di Siena; **Lorenzo Imbesi**, Professore Universitario alla Sapienza, Roma - Dipartimento PDTA Sez. Design.

La Commissione ha dunque proclamato i 3 Vincitori dei Premi principali in denaro previsti dal Bando, con le seguenti motivazioni.

Il Primo Premio (VINCITORE), dal valore di 5.000,00 euro, è stato assegnato a **Ece Özdil** con il progetto "Un'esperienza autentica e contemporanea per la Pinacoteca Nazionale di Siena", per la capacità di sviluppare un progetto di design dei servizi completo e corretto, in cui l'esperienza del visitatore e la gestione del museo è declinata con approfondimenti secondo tutte le dimensioni richieste dal bando, dalle strategie di comunicazione, ai percorsi, al management e alla fattibilità economica.

Il Secondo Premio (MENZIONE), dal valore di 1.500,00 euro, è stato assegnato a **Enrico Giori** con il progetto "Pinacoteca\21st" per la capacità di costruire una efficace identità visiva con chiarezza ed eleganza, coniugata secondo i diversi aspetti previsti dal bando, dal materiale in stampa, alla segnaletica, alla app, all'allestimento degli spazi, fino al dress code del personale, in particolare prendendo in considerazione il tema delle diverse abilità e le opportunità tecnologiche digitali di fruizione.

IL Terzo Premio (MENZIONE), dal valore di 1.500,00 euro, è stato assegnato al Gruppo MBR di **Maria Monna**, **Francesca Roca**, **Giada Boromello** e **Vanessa Monna** con il progetto dal titolo "**Aperta Parentesi**" per la capacità di costruire una rete di percorsi di fruizione, anche con una attenzione alle diverse sensorialità, prendendo in considerazione l'organismo architettonico come un insieme articolato, all'interno del quale il progetto fornisce risposte puntuali.

Modena, dicembre 2018

INFO www.giovaniantisti.it