

sponsor

Con il concorso PagineBianche d'Autore fai conoscere il tuo lavoro e vinci 6 mesi a New York

PARTECIPARE AL CONCORSO È FACILE

Basta scegliere una regione (può essere quella di nascita, di residenza o di lavoro) e inviare un'opera: il vincitore vedrà la sua opera pubblicata sulla copertina di tutti i volumi PagineBianche della regione e darà così al proprio lavoro una straordinaria visibilità, in tutte le case e in tutti gli uffici.

IL MIGLIORE VINCE 6 MESI DI STUDIO A NEW YORK

Tra le 20 opere vincitrici ne verrà selezionata una: il suo autore, nell'autunno 2007, volerà a New York per una residenza-studio di 6 mesi nell'ambito del "Visual arts residency programs" presso l'ISCP (International Studio & Curatorial Program). Un'opportunità irripetibile per vivere e lavorare nella capitale mondiale dell'arte!

Regolamento su
www.paginebianchedautore.it



SEAT Pagine Gialle esprime la propria missione di motore di relazioni economiche e sociali mettendo in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni, favorendone gli scambi personali e commerciali. Per questa sua innata natura relazionale, il Gruppo tende ad impegnarsi in iniziative coerenti, anch'esse finalizzate alla valorizzazione della creatività e del contatto sociale. In particolare "PagineBianche d'Autore" e "Gemine Muse" si riconoscono pienamente in questi valori, rivolgendosi ai giovani artisti, con l'intento di accostare l'immagine di SEAT Pagine Gialle all'energia dell'arte giovane e correlandone la creatività con il sistema delle istituzioni pubbliche che valorizzano e promuovono il bene d'arte.

SEAT Pagine Gialle expresses its mission to forge economic and social relations by connecting people and companies, needs and solutions and by promoting personal and business exchanges. Due to its intrinsic interpersonal nature, the Group tends to become involved in coherent initiatives, aimed at enhancing creativity and social contact. In particular, "PagineBianche d'Autore" and "Gemine Muse" fully share these values, by making contact with young artists to forge a bond between the SEAT Pagine Gialle image and the energy of young art and to connect its creativity with public institutions that enhance and promote the good of art.

ARTE. VALORE ai PROGETTI.

BORSA DI RICERCA
PER L'ECONOMIA
DELL'ARTE CONTEMPORANEA.

IN MEMORIA DELL'AVVOCATO GIOVANNI AGNELLI.



UniCredit Private Banking, prima banca italiana dedicata a clienti di elevato standing per masse amministrate e diffusione territoriale, ispirandosi ai valori della continua innovazione e dell'esplorazione di nuovi territori, investe nei giovani artisti italiani attraverso un sistema di iniziative coerenti a favorirne il percorso di crescita. In particolare con *Gemine Muse* l'intento è mettere i giovani artisti in grado di emergere ed essere attori principali di nuovi processi creativi. Ma è anche un modo per permettere loro di entrare a far parte di un sistema di relazioni vistose e proficue per il loro talento in diverse città e centri di sviluppo culturale, favorendo lo scambio tra realtà diverse. La partnership con il GAI peraltro si inserisce in una lunga serie di collaborazioni pluriennali siglate con espressioni di eccellenza fra cui citiamo *Passaporto*, un progetto di residenze all'estero per giovani artisti con il Comune di Torino e Fondazione Spinola Banna per l'Arte, la *Borsa di ricerca in memoria di Giovanni Agnelli* in Economia dell'arte contemporanea con Fondazione Agnelli, le partnership con Castello di Rivoli, Mart e Artissima.

UniCredit Private Banking, the first Italian bank devoted to clients of high standing in terms of amounts administered and territory covered, inspired by the values of continual innovation and exploration of new areas, invests in young Italian artists through a system of initiatives designed to help them develop their talent. In particular, with Gemine Muse the intention is to give young artists the chance to emerge and be leading actors in new creative processes. But it is also a way to enable them to become part of a system of relationships both remarkable and fruitful for their talent in various cities and centres of cultural development, encouraging communication among different worlds. Moreover, the partnership with GAI is part of a long series of multi-year agreements signed with expressions of excellence such as Passaporto, a project of residencies abroad for young artists with the City of Turin and the Fondazione Spinola Banna per l'Arte, Research scholarships in memory of Giovanni Agnelli in Economics of Contemporary Art with the Agnelli Foundation, and partnerships with Castello di Rivoli, Mart and Artissima.

Electa, editoria d'arte fra tradizione e innovazione

La casa editrice Electa nasce nel 1945 a Firenze e alla fine degli anni cinquanta si trasferisce a Milano. Le prime pubblicazioni di Electa si avviano sotto l'impulso dello storico dell'arte Bernard Berenson.

Il ruolo di Electa è già chiaro: studiare e divulgare l'arte e i monumenti, tutelarli tramite la conoscenza, la documentazione fotografica e la critica.

Si definiscono da questa idea le linee editoriali, tuttora valide, che hanno segnato il percorso della critica d'arte lungo i decenni: corpose monografie e studi scientifici sugli artisti e sui periodi e movimenti dell'arte internazionale e, in seguito, i grandi progetti di tutela dei Beni Culturali, che prevedono la schedatura sistematica di alcuni musei e gallerie italiani.

Si aprono nuovi orizzonti, in particolare con le collane e le riviste che faranno di Electa il primo editore d'architettura nel mondo.

Nel 1993 la legge Ronchey sancisce, per la prima volta in Italia, l'ingresso alle imprese private nel settore dei beni culturali: Electa diventa interlocutore privilegiato delle principali istituzioni culturali italiane per le attività di valorizzazione e comunicazione.

Progressivamente, la casa editrice consolida e proietta nel futuro il suo ruolo di testimone dell'arte nel mondo, aprendosi all'arte contemporanea, alla fotografia, all'industrial design e alla moda.

Fondamentale, l'attività di ideazione, organizzazione delle mostre e gestione di grandi eventi espositivi, a dimostrare la presenza della casa editrice nel dibattito artistico contemporaneo.

Electa, publisher of art from the traditional to the innovative

Electa was founded in Florence in 1945 and moved to Milan in the late 1950s. The publisher's first publications came out under the guidance of art historian Bernard Berenson.

Electa's role was clear: the company undertook to study and spread knowledge of art and historical monuments, helping to preserve them by means of photographic documentation and art criticism.

This is the idea at the basis of the entire approach, still fruitful today, of the publishing company through the decades as Electa continues to publish monographs and scientific studies on artists, periods, and movements in the world of international art and later large-scale projects of cultural heritage preservation, involving systematic cataloguing of the collections in a number of Italian museums and galleries. New horizons opened up, in particular with the imprints and magazines that would eventually make Electa the leading architecture publisher in the world.

In 1993, the Ronchey Law was approved, which, for the first time, allowed private companies in Italy to enter the Cultural Heritage sector: Electa became the leading advertising and publicising partner of major Italian cultural institutions in this sector.

With time, Electa began to project its role as a witness of art into the future, opening up to contemporary art and photography, industrial design, and fashion.

Another essential activity of the company is the planning, organisation, and management of exhibitions and large-scale art shows, that are proof of Electa's constant presence in the world of art today.

Centostazioni per l'arte

Centostazioni è l'azienda nata nell'aprile 2002 dalla partnership tra la società Archimede 1 ed il Gruppo Ferrovie dello Stato, con la **mission** di riqualificare, valorizzare e gestire 103 stazioni ferroviarie in Italia. A caratterizzarla, un network di proporzioni uniche ed un patrimonio immobiliare di oltre 500 mila mq, frequentato ogni anno da quasi mezzo miliardo di persone. La **vision** dell'azienda è quella di trasformare le stazioni da luoghi di passaggio in "agorà", poli cittadini aperti alla multiculturalità, dove comunicazione, cultura, socialità ed architettura sono chiamate a giocare un ruolo chiave. Sale storiche - reali o papali - con opere d'arte custodite nelle stazioni vengono messe a disposizione di istituzioni, enti e associazioni cittadine per manifestazioni culturali, mostre ed eventi qualificanti per le città, in un contesto di sicurezza, efficienza dei servizi e facilità d'accesso. In linea con tutto ciò, Centostazioni ha scelto di aderire come supporter promozionale di *Gemine Muse 2007*, mettendo a disposizione, all'interno degli atri e sottopassaggi di 20 stazioni del proprio network*, appositi spazi per la comunicazione e la promozione della rassegna, invitando così il maggior numero possibile di passeggeri e cittadini in transito a recarsi nei musei che ospiteranno la rassegna.

Centostazioni for art's sake

Centostazioni S.p.a. was established in April 2002, its shareholders being Ferrovie dello Stato and Archimede 1. Its **mission** is to refurbish, enhance the value and run 103 railway stations.

Its peculiarity is a network of unique propositions and a real estate of over 500.000 sq.m., visited by almost a half billion people per year. The company's vision is to turn the stations from passageways to "agora", town cores open to multicultural aspects, where communication, culture, social attitudes, and architecture play a key role. Historical halls - royal and papal - with works of art which are kept in the stations, and town associations for cultural events, exhibits, and other occurrences adding importance to town, in a context of safety, efficiency of the facilities and easy access. In accordance to this plan, Centostazioni has decided to participate as promotional supporter of *Gemine Muse 2007*, by granting the availability of adequate spaces for communication and the promotion of the event, inside the halls and underpasses of 20 stations of its network*, thus alluring the greatest number of passengers and travelling citizens into visiting the museums which will hold the event.

* Asti, Biella, Cagliari, Campobasso, Catania, Cremona, Ferrara, Forlì, Genova Sampierdarena, Messina, Milano Porta Garibaldi, Modena, Novara, Padova, Pavia, Potenza, Prato, Roma Trastevere, Roma Ostiense, Trento