

Nel pieno della quinta edizione, continua l'entusiasmante avventura che rappresenta per SEAT Pagine Gialle il concorso PagineBianche D'Autore iniziato a maggio del 2004. Il modo migliore per farlo è ricordare i numeri del successo di un'iniziativa che ha inteso promuovere la creatività italiana e far entrare l'energia e il dinamismo dell'arte giovane in tutte le case e le aziende italiane: oltre 350 uscite su testate nazionali, locali, su radio e su televisioni. Gli oltre 4500 giovani artisti accreditati al concorso hanno potuto concorrere per aggiudicarsi una "vetrina" importante come quella dell'elenco telefonico presente in tutte le case e le aziende italiane con i suoi 27 milioni di volumi distribuiti e gli oltre 340 milioni di visite sulle directories internet.

SEAT Pagine Gialle esprime la propria missione di motore di relazioni economiche e sociali mettendo in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni, favorendone gli scambi personali e commerciali. Per questa sua innata natura relazionale, il Gruppo tende ad impegnarsi in iniziative coerenti, anch'esse finalizzate alla valorizzazione della creatività e del contatto sociale. In particolare "PagineBianche d'Autore" e "Gemine Muse" si riconoscono pienamente in questi valori, rivolgendosi ai giovani artisti, con l'intento di accostare l'immagine di SEAT Pagine Gialle all'energia dell'arte giovane e correlandone la creatività con il sistema delle istituzioni pubbliche che valorizzano e promuovono il bene d'arte.

With the fifth edition in full bloom, continues this thrilling adventure for SEAT Pagine Gialle: the PagineBianche d'Autore competition that began in May 2004. The best way to do so is to review the numbers behind the success of an initiative that aimed at promoting Italian creativity and conveying the energy and dynamism of young art to all Italian households and businesses: over 350 mentions on national and local newspapers, on radio and TV. The young artists (over 4500) who were accredited to the competition were able to compete for the prize of a high-profile "showcase", i.e. the telephone directory, which is found in all Italian homes and businesses, with a distribution of 27 million volumes and over 340 million visits to the online directories.

SEAT Pagine Gialle expresses its mission to forge economic and social relations by connecting people and companies, needs and solutions and by promoting personal and business exchanges. Due to its intrinsic interpersonal nature, the Group tends to become involved in coherent initiatives, aimed at enhancing creativity and social contact. In particular, "PagineBianche d'Autore" and "Gemine Muse" fully share these values, by making contact with young artists to forge a bond between the SEAT Pagine Gialle image and the energy of young art and to connect its creativity with public institutions that enhance and promote the good of art.