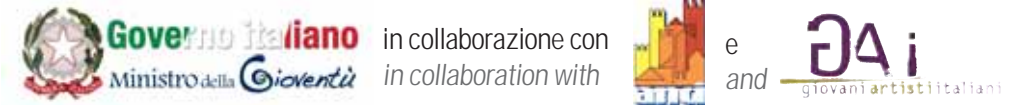


italia creativa
sostegno e promozione
DELLA giovane creatività italiana

creative italy
SUPPORT FOR AND PROMOTION
OF YOUNG italian creativity

ITALIA CREATIVA - sostegno e promozione della giovane creatività italiana
CREATIVE ITALY - support for and promotion of young Italian creativity



ITALIA CREATIVA è un progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù in collaborazione con l'ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani e il GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani. Italia Creativa è rivolta a tutti gli artisti italiani attraverso un sistema di attività di network promosse sull'intero territorio nazionale da alcune città capofila. Scopo del progetto è proporre nuove attività in una prospettiva di sviluppo per il sostegno della creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, documentazione, promozione e ricerca.

Il programma, fondato su linee prioritarie di azione e settori d'intervento primari, affronta a tutto campo temi quali la produzione creativa, il rapporto tra creatività e mercato, la promozione del talento, la conoscenza, la crescita professionale, la creazione di infrastrutture. In questo percorso le azioni concrete già intraprese costituiscono il punto di partenza per indicare le prospettive di sviluppo.

CREATIVE ITALY is a project to support and promote young Italian creativity organised by the Presidency of the Council of Ministers – Ministry for Youth in collaboration with ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), and GAI (Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani).

Creative Italy is intended to involve all Italian artists in a system of networked activities throughout Italy centred in key cities. The object of the project is to offer new activities with an eye towards developing support for young creativity by means of initiatives for education and training, documentation, publicity and research.

The program, founded on the principle of giving priority to fundamental lines of action and sectors of intervention, addresses problems such as creative production, the relationships between creativity and the market, how to promote talent, knowledge and professional growth, the creation of infrastructure. As part of this itinerary, the concrete steps already taken serve as the point of departure for indicating new perspectives for development.