



# REMIXING CITIES n° 2

LA RIGENERAZIONE URBANA E SOCIALE ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ GIOVANILE

REGGIO EMILIA | MANTOVA | SIENA  
settembre - ottobre 2016

**Eventi diffusi, convegni, workshop, spettacoli, urban live act, sonorizzazioni, street art: la creatività e le persone coinvolte in un nuovo passaggio verso la rinascita delle città.**

**Si chiude con successo la seconda edizione di Remixing Cities, tre fine settimana nei quali la rigenerazione, il riuso, la rivalorizzazione degli spazi ai fini dello sviluppo locale sono stati i temi conduttori di un itinerario urbano tra il “mai più” e il “non ancora”, dai paesaggi alle periferie per arrivare al centro storico.**

---

Attraverso le diverse tappe di **Reggio Emilia, Mantova, Siena** e con l'obiettivo condiviso di fare sempre più dei centri urbani un Bene comune, il progetto *Remixing Cities n.2* dal 23 settembre all'8 ottobre 2016 ha offerto un significativo contributo di riflessione al dibattito contemporaneo che mira a dare nuova vita e nuovi significati alle città nell'incontro con i giovani creativi.

Un itinerario che ha ottenuto un importante riscontro di pubblico e di attori coinvolti: più di **3.500 persone in gran parte giovani** per assistere a **eventi diffusi, convegni, workshop, spettacoli, urban live act, sonorizzazioni e performance; 50 artisti e creativi** impegnati in esibizioni e presentazioni; interventi e speech di **60 tra operatori di settore ed esperti** di rilievo nazionale e internazionale; oltre **40 appuntamenti in 12 luoghi diversi** delle **3 città**.

**Remixing Cities n. 2** è un progetto promosso da **GAI Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani, Comune di Reggio Emilia, Comune di Mantova, Comune di Siena – Complesso Museale Santa Maria della Scala**. In collaborazione con **Comune di Ferrara, Comune di Padova, Comune di Ravenna** e con **Associazione Mecenate 90, Fondazione Forum Universale delle Culture 2013, Fondazione E35, ICS – Innovazione Cultura Società, Pantacon impresa sociale per la cultura, Che Fare**. Patrocinato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo** e da **Regione Toscana**. Con il sostegno e il patrocinio di **Regione Emilia Romagna**. Media Partner **RADUNI - Associazione Operatori Radiofonici Universitari**.

Partner **Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Reggio Emilia – Fondazione Architetti di Reggio Emilia, Società di trasformazione urbana Reggiane spa, Santagnese10, Fondazione Mantova Capitale Europea dello Spettacolo**.

Iniziativa inserita nell'ambito del programma di **Mantova 2016 Capitale Italiana della Cultura** e di **#Fattidicultura2016**.

Sono stati tre fine settimana di idee, mappe e percorsi di rigenerazione urbana e innovazione sociale attraverso la creatività giovanile e i centri indipendenti di produzione culturale; un denso programma alla scoperta di azioni innovative, sostenibili, a forte impatto sociale e culturale partendo dalle vocazioni identitarie dei territori.

Si è trattato di un lavoro corale che ha visto operare in rete Città diverse, i loro Amministratori, un autorevole Comitato scientifico, le strutture operative delle varie sedi, i giovani creativi e i numerosi

importanti partner che hanno permesso di costruire, tutti insieme, un progetto nazionale con interessanti prospettive di sviluppo.

Remixing Cities con questa sua seconda edizione si conferma dunque quale utile piattaforma di discussione e di proposte in grado di dare il proprio apporto a nuove progettualità.

I contenuti, come già avvenuto in precedenza, verranno pubblicati in una rivista dedicata come memoria di quanto accaduto ma soprattutto quale strumento di analisi, raccolta di sperimentazioni e di visioni. I promotori del progetto insieme al comitato scientifico stileranno inoltre un documento su quanto emerso nelle giornate di lavoro nel quale evidenziare obiettivi, urgenze, istanze come proposta per semplificazione, promozione e sostegno della rigenerazione nelle città.

Sin da ora è possibile ripercorrere le diverse tappe di questo viaggio 2016 tramite l'ampia narrazione che ha accompagnato in live lo svolgersi dell'evento.

#### **SITO WEB**

[www.remixingcities.it](http://www.remixingcities.it)

#### **SOCIAL**

**Facebook** <https://www.facebook.com/Remixing-Cities-2-158507951223995/>

**Twitter** <https://twitter.com/hashtag/remixingcities>

**Vimeo** <https://vimeo.com/channels/974871>

**Instagram** <https://www.instagram.com/remixingcities2/>

**Storify** <https://storify.com/remixingcities>

#### **HASHTAG UFFICIALE**

**#remixingcities**