

SWITCH ON YOUR CREATIVITY 2015 - MOVIE EDITION

DEVELOPED BY



IN COLLABORATION WITH



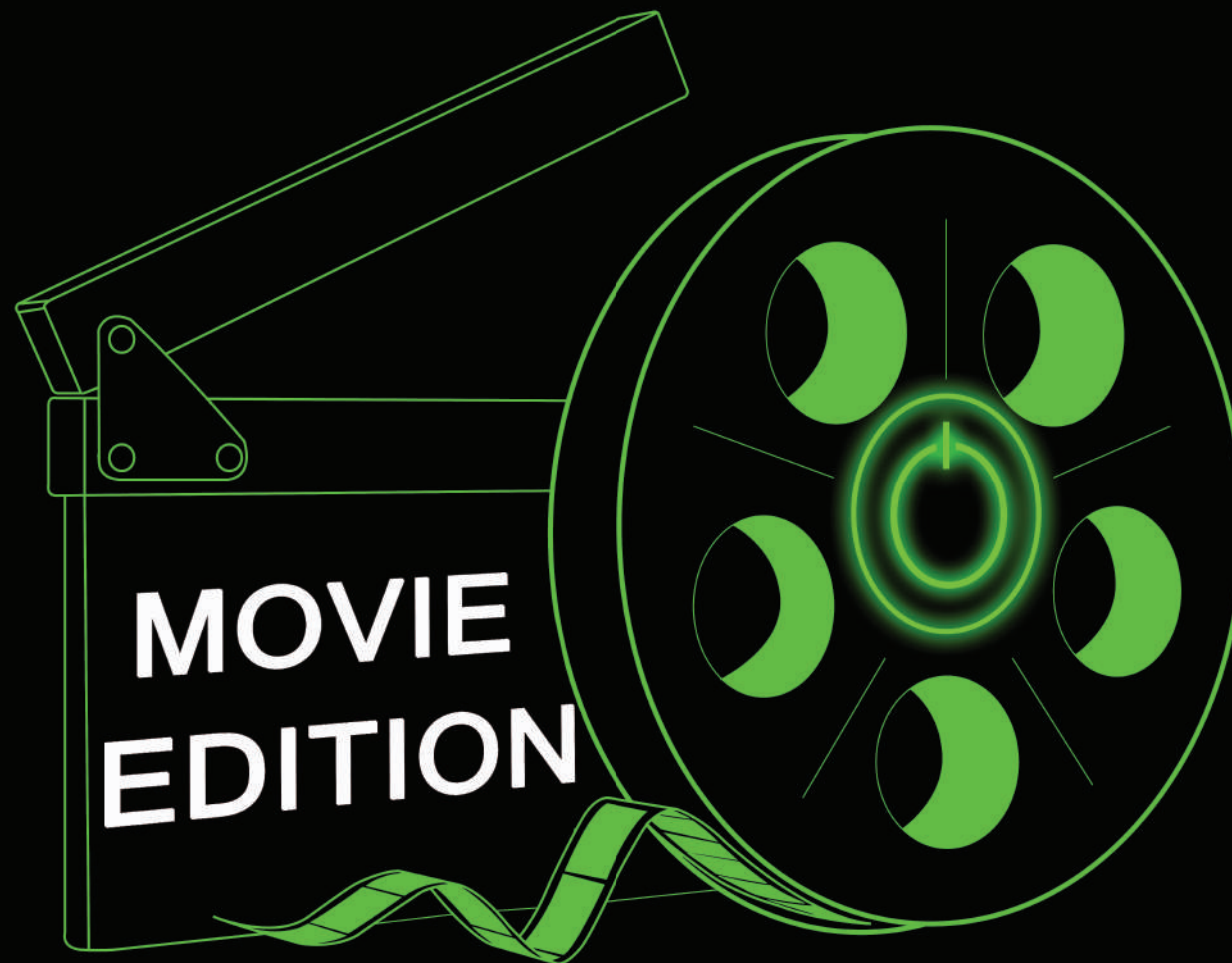
UNDER THE PATRONAGE OF

Con il Patrocinio di



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



SWITCH ON YOUR CREATIVITY 2015


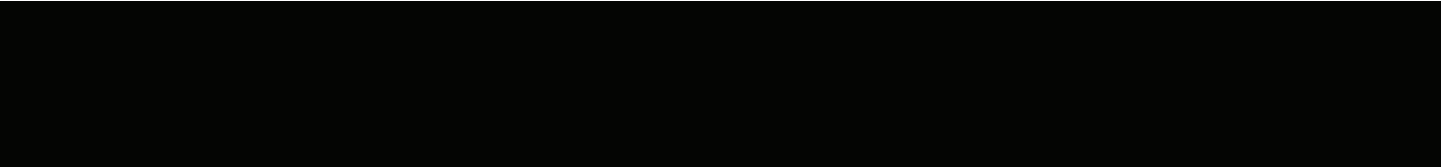
MOVIE EDITION

CONCEPT

Asian Studies Group, dopo il grande successo della scorsa edizione “Switch On Your Creativity - Europa ed Asia a dialogo: visioni creative sul tema dello sviluppo sostenibile a Milano in occasione di Expo 2015”, concorso internazionale che ha visto la partecipazione di giovani artisti di Europa e Asia e conclusosi nella mostra finale del 19 febbraio 2014 c/o Punto Enel Milano di via Broletto 44 e, successivamente, in quella c/o Punto Enel Lodi, è felice di annunciare la seconda edizione del concorso, con un focusing specifico sul tema di **Milano Expo 2015** ad oggetto dell’indagine creativa sottoposta ai giovani partecipanti da Europa e Asia.


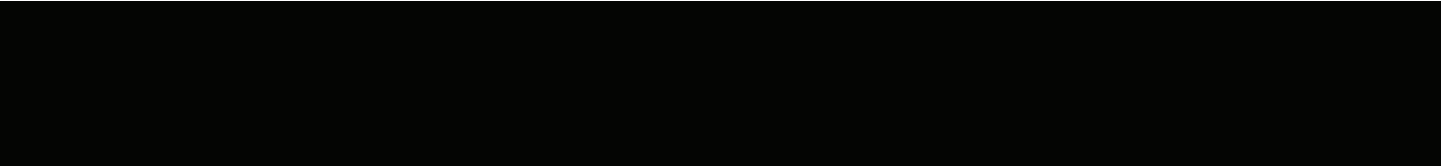
Attraverso “**Switch On Your Creativity - Movie Edition**”, Asian Studies Group sottopone a giovani video makers un confronto in termini di approccio, chiavi di lettura ed espressive sul tema sull’Esposizione Universale di Milano 2015. L’occasione è utile per consolidare e sostenere la diffusione di cortometraggi provenienti da due continenti (Europa e Asia) e attraverso questi ampliare la portata della tematica che Milano Expo 2015 affronta e che per questa edizione vede il suo patrocinio.

“**NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA**” sarà, pertanto, oggetto di analisi creativa attraverso un’opera visiva (Cortometraggio; Documentario; Videoarte; Video clip; etc.). La raccolta di produzioni provenienti da paesi e culture diverse rappresenteranno un terreno di grande stimolo nei processi di confronto artistico e sotto i termini del dialogo interculturale che rappresenta da sempre il cuore delle attività di ricerca e promozione della creatività giovanile sostenute dalla nostra associazione.



Fra le linee guida proposte nella descrizione del bando di concorso rientrano elementi come **Tecnologie, Innovazione, Cultura, Tradizioni** e **Creatività** che troveranno, attraverso la ricerca artistica condotta nelle produzioni visive presentate, uno stretto legame con il settore dell'alimentazione e del cibo. Solo per citare alcuni esempi di temi potenzialmente sostenibili a l'interno del nostro concorso:

- *Cibo e Salute in termini di garanzia e processi di controllo: Le Grandi Sfide - "Qualità e Sicurezza dell'alimentazione, Cibo sano e Acqua potabile per tutti"*
- *Le sfide delle società internazionali per i Paesi in via di sviluppo o in condizioni di grave carenza nel soddisfare fabbisogni primari: "Eliminare fame, sete, mortalità infantile e malnutrizione"*
- *Cibo e Salute nei termini di educazione al cibo, la sfida nelle società del benessere: "Corretta alimentazione per favorire nuovi stili di vita"*
- *Il mondo e le alterità culturali, il cibo quale risorsa di identificazione: "Le tradizioni alimentari come elementi culturali ed etnici"*
- *Cultura della Coltura: "Bio-diversità, rispetto per l'ambiente in quanto eco-sistema dell'agricoltura"*
- *La ricerca applicata allo sviluppo di risorse di sostentamento: "Nuove fonti alimentari nelle aree del mondo dove l'agricoltura non è sviluppata"*



Ogni partecipante potrà decidere come sviluppare il tema e potrà usare **qualsiasi mezzo di ripresa** (Videocamera, Smartphone, fotocamera, etc.).

Anche per questa seconda edizione, l'invito verrà esteso ad Europa ed Asia (Cina, Giappone, Corea) a tutti i video amatori, filmmakers, registi, appassionati, scuole, accademie, università, associazioni, etc. (età massima 30 anni) ed ogni opera dovrà avere una durata minima di 3 minuti e massima di 30'.

Il progetto potrà pertanto divenire oggetto di sperimentazioni di gruppo, valorizzazione di talenti in team con guida di docenti o team leaders, costituire tesi di laurea, consolidare attinenza con laboratori creativi di scuole specialistiche, o rappresentare creazione originale di giovani professionisti emergenti.

Oltre al **primo premio** e al **premio giuria popolare**, durante la rassegna, che verrà a costituire una vera e propria **settimana del Cortometraggio di Europa e Asia su tema Expo** all'interno di uno scenario espositivo e comunicativo in centro a Milano e facente parte di un calendario di attività "fuori Expo", Asian Studies Group sosterrà la produzione di un **dvd** che raccoglierà i videoworks finalisti e ne sosterrà la partecipazione a **festival internazionali del cortometraggio fra Europa e Asia** (partnership già consolidata con il festival del cinema Italiano a Seoul), con servizi di adattamento ad hoc e promozione strutturata in grado di presentare il contenuto e la finalità con cui il corto stesso ha avuto origine.



Le **date** previste saranno le seguenti:

- giovedì 14 maggio
- giovedì 28 maggio
- giovedì 11 giugno
- giovedì 25 giugno (Premiazione)

Il concorso si chiuderà l'**1 Maggio 2015**; seguirà una fase di giudizio preliminare a cui farà capo, successivamente, un'analisi specialistica da parte di una commissione con operatori diversificati provenienti da Europa e Asia. I finalisti vedranno le proprie creazioni proiettate a Milano in quattro serate-evento (compresa la serata finale con premiazione ufficiale) previste per i mesi di maggio e giugno 2015.

REGOLAMENTO

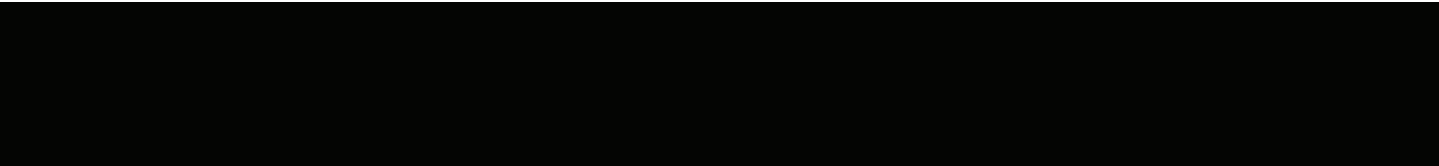

Il concorso è gratuito e aperto a tutti (video amatori, registi, filmmakers, scuole, università, accademie, associazioni, singoli individui, etc.) ed è possibile parteciparvi sia singolarmente che con opere corali.

La forma d'arte della seconda edizione del concorso è quella **video** (le opere potranno essere realizzato con qualsiasi mezzo o apparecchiatura), dovranno avere una durata minima di **3 minuti** e massima di **30 minuti**.

A. Il bando di concorso della seconda edizione di “Switch On Your Creativity 2 - Movie Edition” si apre il 1 Maggio 2014. Tutti coloro che vorranno partecipare dovranno fare richiesta via mail a: asg@asianstudiesgroup.net e verrà richiesto di compilare la scheda di adesione con le prime informazioni del proprio video (Allegando 3 fotografie in “jpg” e la sinossi/spiegazione).

B. Sono ammessi al concorso video di ogni genere e lingua (Sottotitolati in inglese - titoli, dialoghi), della durata minima di 3 minuti e massima di 30 minuti. Il concorso è aperto a tutti i video amatori, registi, filmmakers, scuole (Pubbliche e Private), Università, Accademie, associazioni, privati di Europa ed Asia, di cui il soggetto presentante non abbia ancora compiuto i 30 anni di età entro il termine ultimo di presentazione delle opere (**1 Maggio 2015**).

C. Sono ammesse tutte le tipologie: **Cortometraggi, Documentari, Video arte, Videoclip** che abbiano nel loro formato il nome dell'autore, ente, scuola, in apertura seguito dal titolo dell'opera e da eventuali titoli di coda alla fine.

D. Come criterio di ammissione al concorso, ogni partecipante dovrà spedire 3 copie in DVD del proprio video assieme al modulo di iscrizione compilato e firmato, all'indirizzo seguente:

Asian Studies Group Via B. Eustachi 9, 20129 Milano - Italy.

Oppure inviare l'opera video tramite WeTransfer all'indirizzo mail:


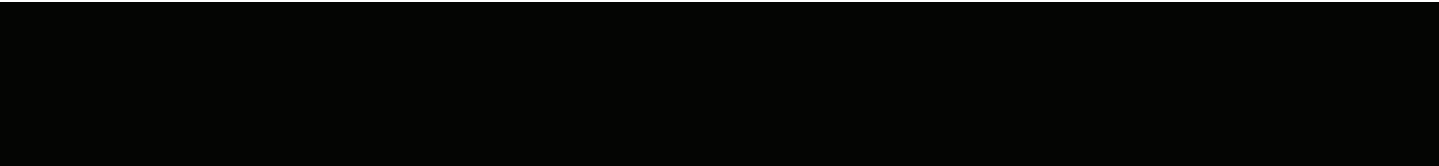
asg@asianstudiesgroup.net

Per richiedere il modulo scrivere a asg@asianstudiesgroup.net. entro e non oltre l'1 Maggio 2015 (farà fede il timbro postale). Gli organizzatori potranno dichiarare in anticipo la chiusura delle iscrizioni nel caso di una quantità eccessiva di partecipanti.

E. Ogni autore potrà partecipare al concorso con un solo video.

F. Le copie dei video inviate non verranno restituite e le spese di spedizione dei materiali sono a carico dei partecipanti.

G. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio video (Compresa la diffusione della musica protetta da copyright e/o musiche originali), sollevando l'organizzazione da qualsiasi responsabilità in caso di danneggiamento e furto. Ogni partecipante dichiara che il proprio video non presenta dei contenuti a carattere diffamatorio o offensivo. Materiali che perverranno incompleti e/o illeggibili non saranno ammessi.




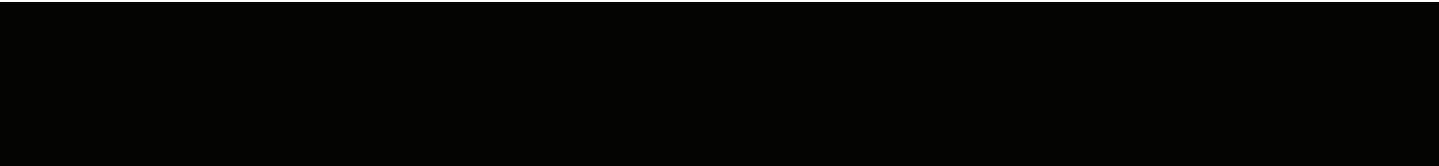
H. I video dei partecipanti che supereranno la prima fase di selezione, riceveranno una comunicazione dagli organizzatori di Switch On Your Creativity.

I. Con l'iscrizione al concorso viene data l'autorizzazione alla pubblicazione e riproduzione dei propri video e dei propri dati sul sito **www.switchonyourcreativity.org**, su eventuali cataloghi/dvd della seconda edizione, oltre alla diffusione via stampa e social media a fini promozionali e l'iscrizione alla mailing list secondo la normativa di legge*.

**informativa: ai sensi e per gli effetti del DGL 196/2003 sul trattamento dei dati personali si informa che i dati inseriti saranno trattati da esterni nel pieno rispetto della Legge e non verranno diffusi né comunicati a terzi. La comunicazione del suo indirizzo email esprime il consenso al trattamento dei dati da parte di esterni al solo fine di ricevere informazioni relative a Switch On Your Creativity e alle sue iniziative.*

SELEZIONE OPERE

1. Tra tutti i video pervenuti entro i termini, verrà fatta una **prima scrematura** valutando il rispetto della tematica, dei parametri di regolamento, attraverso una giuria formata dagli organizzatori dell'evento (Asian Studies Group e Punto Enel)
2. I video che arriveranno alla seconda fase di selezione verranno valutati da una **commissione tecnica** (Video amatori, Registi, Attori, Enti, Partners, etc.) che daranno ad ogni video un punteggio (attraverso varie voci di valutazione) andando a costituire una classifica di preferenza che decreterà il vincitore del primo premio "Dialogo Internazionale tra Culture 2014/15".
3. Anche per questa seconda edizione verrà assegnato il **premio giuria popolare**, il numero di video che potranno rientrare in tale premio verrà ufficializzato dopo il termine massimo di partecipazione, al fine di valutare anche il numero di partecipanti. Seguiranno dettagli su votazioni e piattaforme.
4. Fra tutti i video ammessi al prosieguo di esamina nella seconda fase del corso, una special selection di opere saranno indicate per essere proiettate all'interno di altre manifestazioni a livello internazionale; ad oggi sicuramente è già confermata la collaborazione con il **Festival del Cinema Italiano di Seoul**. Seguiranno comunicazioni ufficiali sull'adesione di altri festival sui quali gli organizzatori stanno ancora prendendo accordi.



5. L'elenco dei video ammessi in gara (**Seconda fase**) verrà pubblicato sul sito **www.switchonyourcreativity.org** l'**8 Maggio 2015**. I loro autori riceveranno notifica anche tramite e- mail.

6. Gli autori dei video selezionati saranno invitati a prender parte alla serata conclusiva e ad eventuali eventi collaterali.

7. Ulteriori premi, informazioni, cambio di date, modifiche al regolamento, etc. verranno comunicate con aggiornamenti sui siti di riferimento e social network ad esso collegati.

I PREMI DEL CONCORSO

La commissione tecnica decreterà il vincitore

- 1° CLASSIFICATO “DIALOGO INTERNAZIONALE TRA CULTURE 2014/15”
1000,00 Euro + Premio sponsor
- 2° CLASSIFICATO 300,00 Euro + Premio sponsor
- 3° CLASSIFICATO 200,00 Euro + Premio sponsor
- PREMIO GIURIA POPOLARE messo a disposizione dallo sponsor

N.B. Contributi maggiorati nella premiazione saranno previsti in caso di consolidamento di sponsor aggiuntivi.

Per il vincitore del Premio “DIALOGO INTERNAZIONALE TRA CULTURE 2014/15” è previsto un compenso economico, durante la serata di premiazione verranno date delle targhe di riconoscimento anche al terzo e secondo classificato.

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR



PARTNERS



MEDIA PARTNER



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI



Contatti:

- www.switchonyourcreativity.org
- m.calamari@asianstudiesgroup.net
- asg@asianstudiesgroup.net
- info@asianstudiesgroup.net
- Tel: +39 02 2951 3110
- Fax: 02 32066909





www.switchonyourcreativity.org