

On line il nuovo bando

ARTEVISIONE 2016

Un progetto di Careof e Sky a sostegno dei giovani artisti italiani

Careof e Sky Italia presentano la nuova edizione di **ArteVisione**, un progetto pluriennale nato per supportare il talento creativo e offrire opportunità di crescita professionale ai giovani emergenti della scena artistica italiana, attraverso la produzione e la promozione di un'opera video.

ArteVisione 2016, è un bando aperto che, nell'intento di valorizzare una generazione emergente, si rivolge adesso ad artisti under 30.

Al vincitore offre un premio per la produzione di un'opera video, 4 mesi di residenza presso Careof a Milano e l'opportunità di confronto con un mentor di fama internazionale, l'artista Adrian Paci.

Ai 10 finalisti, la nuova edizione del bando, offre inoltre **ArteVisione LAB**, un workshop di una settimana nel mese di gennaio 2016 con professionisti del settore della produzione video, con l'obiettivo di approfondire e discutere i progetti presentati.

Le proposte di progetto per ArteVisione 2016 (deadline 11 dicembre 2015) dovranno offrire una riflessione sul ruolo attribuito alla **tecnologia** come fattore di trasformazione profonda dell'individuo così come dell'intera società.

Il vincitore, individuato fra i 10 partecipanti al workshop, sarà annunciato a gennaio 2016. Al termine della produzione, l'opera sarà trasmessa su Sky Arte HD.

L'edizione pilota **ArteVisione 2013-2014** ha prodotto quattro opere video: *San Siro* di Yuri Ancarani, *Family Show* di Francesco Bertocco, *Spectaculum* di Giuseppe Fanizza e *Intervallo* di ZimmerFrei. I quattro autori, invitati a proporre una riflessione inedita sul medium televisivo, si sono insinuati fra i tempi della produzione e della restituzione del flusso visivo, hanno raccontato il "dietro le quinte" della messa in onda e della diretta, hanno riflettuto sul potere aggregante del piccolo schermo e sulla sua capacità di spettacolarizzare la realtà, producendo effetti sull'immaginario collettivo.

ArteVisione 2015, concepita in una forma rinnovata e ampliata, ha visto **Luca Trevisani**, vincitore del bando nazionale.

Al tema del bando - ispirato all'anno dedicato alla luce - Luca Trevisani, ha risposto con il *Cerchio* (2015) un film omaggio all'architettura modernista di Villa Girasole, in provincia di Verona, e al suo particolare rapporto con il sole. Da qui, e attraverso il coinvolgimento del coreografo Michele di Stefano, Leone d'Argento alla Biennale Danza di Venezia del 2014, Trevisani ha proposto un'intensa indagine della condizione umana e della relazione dialogica e speculare tra luce e tempo. L'opera inizierà la sua circuitazione a partire da gennaio 2016.



Il 19 e 20 novembre 2015, ArteVisione presenta le opere di Yuri Ancarani, Francesco Bertocco, Giuseppe Fanizza e ZimmerFrei, prodotte per la prima edizione, nell'ambito de **Lo Schermo dell'arte Film Festival**, Cinema Odeon, Firenze.

Maggiori informazioni sul bando ArteVisione 2016:
www.careof.org

Scheda tecnica del progetto:

ArteVisione

Careof e Sky a sostegno dei giovani artisti italiani

Curatela, Careof: Chiara Agnello

Responsabile di progetto, Careof: Marta Bianchi

Responsabili di progetto, Sky CSR: Marzia Kronauer, Roberta Lissidini

Per Sky Arte HD:

Direttore: Roberto Pisoni

Coordinamento: Dino Vannini, Gaia Pasetto

Responsabile rapporti corporate, Careof: Rossella Terzolo

Artisti:

I edizione (2013-2014):

Yuri Ancarani *San Siro*, 2014, video HD, 26',

Francesco Bertocco, *Family Show*, 2013, video HD, 20'

Giuseppe Fanizza *Spectaculum*, 2013, video HD, 12'

ZimmerFrei *Intervallo*, 2013, video HD, 14',30''

II edizione (2015): Luca Trevisani, *Cerchio*, 2015, HD, 41'44''



CAREOF - www.careof.org

Careof dal 1987 favorisce la creatività e la sperimentazione artistica in ogni sua espressione e forma. È luogo di ispirazione e confronto per giovani artisti e si dedica, in particolar modo, al video d'artista. Lo spazio espositivo, l'archivio e le residenze internazionali sono gli strumenti con i quali lavora. Da dicembre 2013 un nuovo gruppo di lavoro intende trasformare il progetto culturale in un progetto sostenibile.

Con passione, creatività e competenza Careof intende:

- Favorire lo sviluppo della produzione artistica, della ricerca e della formazione
- Diventare un punto di riferimento per la produzione di videoarte in Italia e all'estero
- Trasformare il progetto culturale in un progetto sostenibile
- Creare reti privilegiando le collaborazioni con giovani professionisti del settore della produzione artistica contemporanea.

SKY CSR

Artevisione è un progetto realizzato nell'ambito delle attività di **Corporate Social Responsibility di Sky**. Un'area che nasce dalla volontà di sostenere progetti concreti all'interno delle comunità in cui Sky vive e lavora, rivolgendosi in particolare alle generazioni più giovani che sono il futuro del Paese. Nel farlo Sky segue gli stessi principi che guidano da sempre la sua presenza nell'industria culturale italiana e animano l'impegno in favore del pluralismo dell'informazione, di una televisione attenta alle esigenze dei più piccoli, della valorizzazione del cinema e delle migliori espressioni dell'arte e della creatività italiana. Per questo l'azienda concentra le sue energie su iniziative capaci di ispirare le persone, sostenendo programmi sportivi per migliorare la vita, consci dell'importanza dello sport nella vita dei ragazzi; promuovendo e valorizzando l'arte e la creatività e aiutando i giovani talenti italiani a emergere; impegnandosi a innalzare l'approccio critico ai media attraverso il progetto Sky TG24 per le Scuole; dedicando attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente, attraverso la promozione di comportamenti virtuosi al suo interno e utilizzando tecnologie ad alto rendimento energetico. Per essere vicini ai più piccoli anche nei momenti di difficoltà, Sky ha dotato gli ospedali e i principali reparti pediatrici italiani di pacchetti studiati appositamente per loro. E con la raccolta di fondi lanciati in occasione delle grandi emergenze ha sostenuto iniziative in grado di generare un impatto immediato sulla vita delle comunità coinvolte.

SKY ARTE HD, il primo canale televisivo italiano dedicato all'Arte in tutte le sue declinazioni, è visibile a tutti gli abbonati Sky (che dispongono dell'HD nel proprio abbonamento) alle posizioni 120 e 400 della piattaforma. Pittura, scultura, architettura, musica, letteratura, teatro, design e tutte le forme di espressione artistica trovano spazio in un unico palinsesto dedicato sia agli appassionati, che hanno l'opportunità di approfondire i loro interessi, sia ai semplici curiosi che possono avvicinarsi all'arte in un modo nuovo attraverso le grandi produzioni internazionali (Sky Arts, BBC, Channel 4, Arte, PBS, Sundance Channel) e quelle originali del canale. Con un linguaggio contemporaneo e mai didascalico, che trova nella contaminazione dei generi la sua chiave narrativa, Sky Arte HD racconta le infinite risorse del patrimonio artistico mondiale, con un occhio di riguardo alla straordinaria tradizione italiana e al talento dei nostri artisti. Sky Arte quasi tre anni di programmazione totalizzando 150 produzioni originali, per e più di 220 ore realizzate. Il canale ha promosso e valorizzato 50 città italiane e 250 luoghi d'interesse artistico diversi, oltre 200 eventi culturali e più di 100 artisti nazionali. E attraverso il Calendario dell'arte ha dato spazio a più di 3.500 appuntamenti culturali sul territorio italiano.

Ufficio stampa

Aurora Morelli, Careof - careof@careof.org

Fabiana Troiani, Sky - fabiana.troiani@skytv.it