

COMUNICATO STAMPA

Posterheroes 2024: la nuova call 'Making Mistakes' invita la comunità creativa a esplorare la forza trasformativa degli errori.

Plug, Favini, ITCILO e Fondazione Time2 lanciano la tredicesima edizione del concorso internazionale di comunicazione sociale Posterheroes - 'Making Mistakes'. Il contest invita a riconoscere gli errori come parte essenziale dell'esistenza umana e a lasciarsi trasportare dal fascino delle imperfezioni. **Scadenza: 4 agosto 2024.**

Torino, 02.05.2024

È iniziata la tredicesima edizione del concorso internazionale Posterheroes, dal titolo "Making Mistakes". Il contest invita graphic designer, illustratrici e illustratori, sia professionisti che non, a esprimere il proprio pensiero creativo attraverso un poster-manifesto. L'iniziativa è promossa dall'Associazione Culturale Plug, la cartiera Favini, Il Centro Internazionale di Formazione ITCILO e la Fondazione Time2.

Nella società contemporanea orientata alla performance, l'ossessione per la perfezione domina ogni aspetto della vita, rendendo gli errori sinonimo di debolezza e fallimento personale. **Posterheroes invita a mettere in discussione la stigmatizzazione per il fallimento e a promuovere una visione più umana e autentica dell'esistenza, che accetti le imperfezioni come parte essenziale della nostra umanità condivisa e che celebri la forza trasformativa degli errori.**

Il concorso si apre il **2 maggio 2024** e chiuderà il **4 agosto 2024**. I **40 poster vincitori** saranno selezionati da una **giuria internazionale** composta da professionisti nel campo delle arti visive e della comunicazione sociale. Si riconfermano le menzioni speciali a cura di Favini e Fondazione Time2, del valore rispettivamente di **€2500** e di **€1500**. Anche quest'anno verranno inoltre selezionati 12 poster per la realizzazione del **Calendario 2025** realizzato dall'azienda Favini e progettato dall'Associazione Culturale Plug.

Con oltre 20.000 poster ricevuti nel corso delle sue dodici edizioni, Posterheroes continua a svolgere un ruolo significativo nel promuovere il dialogo e la riflessione su tematiche di interesse socio-ambientale.

Per ulteriori dettagli sul **brief** e sul **regolamento** del concorso, visita il sito posterheroes.org.

La società contemporanea ha portato all'estremo il culto del sé e dell'introspezione, e l'ostentazione della performance, ad ogni costo, come unica via possibile e necessaria, -

dichiara **Silvia Barbero**, Presidente dell'Associazione Culturale Plug. – “Il successo, e la felicità dipendono solo da te”, “se non ti affermi é perché non ti sei impegnato abbastanza”, “puoi raggiungere qualunque risultato tu voglia”... sono affermazioni che da un lato offrono una motivazione ed un senso di opportunità, ma dall'altro rischiano di opprimere e generare ansia in chi non si identifica in un modello “vincente”. La ricerca (o la condanna) all'unicità hanno come effetto contrapposto, il conformarsi nel provare ad essere diversi. Accogliamo allora l'errore non solo come parte inevitabile del processo di apprendimento, ma come un potente catalizzatore di crescita, innovazione ed autenticità. Attraverso gli errori, impariamo a costruire una resilienza che è fondamentale nel mondo dinamico di oggi e nella costruzione di nuovi modelli di riferimento per il domani.

Essere promotori del concorso Posterheroes per Favini significa stimolare l'espressione creativa attraverso la lente di temi sociali attuali, – afferma il CEO di Favini **Eugenio Eger**. – Con questa edizione dal titolo 'Making Mistakes', miriamo a normalizzare un elemento fondamentale dell'esperienza umana: l'imperfezione. Per noi, gli errori rappresentano opportunità di crescita, tappe necessarie verso il futuro e l'innovazione. Con Posterheroes, vogliamo ispirare una riflessione profonda nella comunità creativa globale su questo tema cruciale. Siamo impazienti di apprezzare le illustrazioni che esprimeranno le visioni uniche del pensiero creativo di ogni partecipante.

Siamo felici di continuare questo viaggio visivo con Posterheroes e partner, – spiega **Tom Wambeke**, Chief Learning Innovation dell'ITCILO – Come istituzione di apprendimento globale focalizzata sull'innovazione, commettere errori (“making mistakes”) è parte del processo creativo quotidiano. Per noi la parola FAIL non ha una connotazione negativa, ma la vediamo come F.A.I.L., l'abbreviazione di First Attempt in Learning (Primo Tentativo nell'Apprendimento). Non vediamo l'ora di scoprire tutti i contributi artistici che daranno forma a una nuova narrazione promettente, la quale sosterrà l'innovazione e la creatività in tutto il mondo.

L'esperienza che fanno le persone con disabilità è di convivere quotidianamente con una cultura dominante abilista, – dichiara **Samuele Pignoni**, Segretario Generale di Fondazione Time2. – L'abilismo è una forma di discriminazione e violenza che si fonda sull'idea che un certo tipo di corpo, mente o modo di stare in relazione sia considerato normale, mentre le caratteristiche diverse da questa norma vengono viste in qualche modo come segno di un 'errore'. A partire da questa idea di conformità, di norma e per converso di errore, si considerano normali e ordinari una serie di sistemi di credenze, pratiche e strutture sociali che favoriscono le persone senza disabilità a discapito di coloro che ne presentano una qualche forma. Questo può manifestarsi in varie forme, come l'accessibilità limitata ai servizi, l'isolamento sociale, l'assunzione discriminante sul lavoro. L'abilismo è una forma di oppressione e le storie di quotidiana sofferenza e riduzione delle opportunità sono infinite. In questa nuova edizione di Posterheroes ci piacerebbe incontrare opere che, rappresentando un'idea diversa, ci aiutino nella costruzione di una via di considerazione e convivenza tra le differenze.

APPROFONDIMENTI

Associazione Culturale Plug

[Plug](#) è un'associazione culturale, non-profit, partecipativa, impegnata su temi sociali, economici e ambientali. L'obiettivo di Plug è quello di creare dibattito, proporre idee e influenzare lo stile di vita delle persone, facendo conoscere aspetti importanti della sostenibilità sociale e ambientale, in tutte le loro sfaccettature. L'associazione culturale, attiva dal 2010, sviluppa e promuove progetti, concorsi, eventi, conferenze e workshop su scala locale e nazionale, valorizzati da una rete di soggetti che ha raggiunto una dimensione globale.

Favini Srl

[Favini](#) è un'azienda leader mondiale nella ideazione e realizzazione di supporti release, ossia stampi creativi e tecnici impiegati nei processi di produzione di ecopelle e altri materiali sintetici per i settori della moda, del design e dell'abbigliamento tecnico-sportivo. È inoltre tra le aziende di riferimento a livello mondiale nella realizzazione di specialità grafiche innovative a base di materie prime naturali (cellulosa, alghe, cuoio, cotone e lana, frutta e noci) per il packaging dei prodotti realizzati dai più importanti gruppi internazionali del settore luxury e fashion. Opera anche nel segmento cartotecnica, che comprende le attività relative alla creazione e alla produzione di articoli di cartoleria per la scuola, il tempo libero e l'ufficio, destinati alla fascia alta del mercato. Favini conta oltre 600 dipendenti e due stabilimenti, a Rossano Veneto (VI) e Crusinallo (VB).

ITCILO

Il [Centro Internazionale di Formazione](#) è in prima linea nell'ambito dell'apprendimento e nella formazione dal 1964. Come parte dell'*International Labour Organization*, è dedicato al raggiungimento di un lavoro dignitoso esplorando le frontiere del futuro del lavoro.

Il Centro offre apprendimento, condivisione delle conoscenze e programmi istituzionali di potenziamento delle capacità per governi, organizzazioni dei lavoratori e dei datori di lavoro e partner per lo sviluppo. Il suo obiettivo è essere un forum dove lo sviluppo si incontra con tutte le forme di conoscenza nel mondo del lavoro. In quanto centro di apprendimento multiculturale, il Centro accoglie tutti, indipendentemente da sesso, razza o classe.

Fondazione Time2

[Fondazione Time2](#) è una Fondazione nata nel 2019 con l'obiettivo di promuovere il cambiamento verso una società più accogliente, che riconosca il valore delle diversità e la centralità di ogni persona, con e senza disabilità. Agisce sui contesti, per renderli più accessibili e mira a costruire una nuova narrazione delle disabilità, che fornisca il terreno fertile necessario per superare ogni forma di discriminazione e garantire il pieno rispetto dei diritti delle persone con disabilità.

Un progetto di:

plug

FAVINI

ITC 

International Training Centre

 **time2**
FONDAZIONE

-

PLUG

Corso Vittorio Emanuele II, 25

10125 - Turin - Italy

+39_011 6508971

www.plugcreativity.org

www.posterheroes.org

www.printclubtorino.it

www.graphicdays.it