

## Il Salone Internazionale del Libro apre alle start up digitali internazionali

Scade il 15 marzo il termine di adesione al bando online per selezionare  
10 progetti innovativi che verranno ospitati a maggio a Torino  
in un'area altamente interattiva

Il Salone del Libro di Torino apre le porte ai nuovi progetti digitali con l'Area Start up. Dall'8 al 12 maggio, infatti, un'area del Padiglione 2 di Lingotto Fiere sarà interamente dedicata a 10 start up internazionali che offrono servizi innovativi per la fruizione dei contenuti editoriali: da chi produce software per realizzare in pochi passi libri digitali interattivi a chi sviluppa progetti di realtà aumentata, passando per chi offre applicativi personalizzati per determinati target - bambini, dislessici, etc. - o processi - educazione, formazione, semantica, narrativa, gioco, etc.

### L'IDEA

L'Area Start up è un'iniziativa di Salone Internazionale del Libro, Gl events-Lingotto Fiere e Associazione Luoghi di Relazione - organizzatrice del Digital Festival - con il sostegno di Regione Piemonte e in collaborazione con Tag - Talent Garden. Il progetto intende rispondere ai bisogni di un settore che sta vivendo profondi mutamenti tecnologici e una continua evoluzione. La rassegna torinese si propone come luogo privilegiato per scoprire quali saranno gli strumenti del futuro di editori, creativi e autori e le relative opportunità di business. L'Area Start up rappresenta inoltre un'opportunità per i visitatori per sperimentare in nuovi modi, sempre più interattivi, di fruire un prodotto editoriale/culturale.

### LA CALL

Le aziende che faranno parte dell'Area Start Up verranno selezionate attraverso un bando internazionale: dal 28 gennaio è disponibile il form online da compilare per l'adesione, <http://2014.digitalfestival.net/call-startup/>. Numerose ad oggi le domande di partecipazione, pervenute anche dal Canada e dall'Egitto. La call è aperta alle Start up nate dopo il 1 gennaio 2011 che operano in ambito editoriale e che lavorano per una nuova fruizione dei contenuti. Le aziende interessate potranno presentare la propria candidatura - rigorosamente in inglese - fino al 15 marzo. Successivamente una apposita giuria, composta da rappresentanti di Salone Internazionale del Libro, Gl events-Lingotto Fiere, Associazione Luoghi di Relazione, Regione Piemonte, Talent Garden, Startupbusiness, TreataBit, U-Start e iStarter selezionerà i 10 migliori progetti pervenuti, i quali avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente alla XXVII edizione del Salone del Libro di Torino. Tre dei 10 posti in palio saranno riservati ad aziende del territorio piemontese. Nella valutazione dei progetti si terrà conto di parametri come innovatività del prodotto/servizio, uso originale di tecnologie, fattibilità del progetto, capacità di ingaggio di editori e lettori, creatività e originalità.

All'interno dell'iniziativa

In collaborazione con



Partner



START





FONDAZIONE  
PER IL LIBRO  
LA MUSICA E  
LA CULTURA



[aspettando.digitalfestival.net](http://aspettando.digitalfestival.net)

Comunicato Stampa 12.02.2014

## L'AREA ESPOSITIVA

Il progetto, che rientra nell'ambito del Salone Internazionale del Libro e del Digital Festival, sarà ospitato in un'area dedicata all'interno di **Book to the future**, lo spazio digitale e interattivo del Salone che negli ultimi anni ha visto la partecipazione di alcuni dei player più importanti dell'editoria hi-tech come Amazon, Kobo, Sony, Trekstor e Nokia. L'area con i 10 stand sarà riconoscibile grazie a un allestimento particolare e la parte espositiva verrà completata da un'arena centrale dedicata ad **attività esperienziali**, che coinvolgeranno pubblico e addetti ai lavori. Ogni azienda, inoltre, avrà la possibilità di **presentare il proprio progetto** agli editori del Salone, grazie a un **palinsesto di incontri B2B** preorganizzati.

## I PARTNER

Il progetto si avvale della **collaborazione** di alcune importanti realtà che gravitano intorno al mondo delle start up: associazioni, acceleratori d'impresa, business network, incubatori. Tra i soggetti che hanno già **aderito all'iniziativa** e che contribuiranno alla diffusione e alla promozione della call ci sono Camera di Commercio di Torino, Enterprise Europe Network - ALPS, Startupbusiness, TreataBit, U-Start e iStarter.

Press DIGITAL FESTIVAL:

Francesca Chiappero  
[press@digitalfestival.net](mailto:press@digitalfestival.net)  
3470137737

All'interno dell'iniziativa



In collaborazione con



Partner



START

