

## Corso sul **VJING** e la performance **LIVE-VIDEO**

Corso a moduli teorico-pratici a cura di **Influx** (Influx VisualArtStudio) e **Selfish** (Vjcentral.it, Zerofeedback) in collaborazione con **F.A.F. Florence Art Factory**.

Il corso si terrà a partire da **NOVEMBRE 2010** presso gli spazi del F.A.F. a Firenze, suddiviso in **30 lezioni**, per un totale di **90 ore**.



Il corso si propone di coprire le molteplici sfaccettature della performance video live.

La scena del vjing e della performance live-video si è sviluppata rapidamente nel corso degli ultimi anni. Ci sono migliaia di vj attivi in giro per il mondo e per alcuni di loro è diventata una vera e propria professione. Una delle principali ragioni per cui il vjing ha avuto questo sviluppo è che l'equipaggiamento necessario per il vjing è diventato più accessibile.

La scena del vjing raggruppa una moltitudine di creativi, dai visual artist, film makers, grafici, designers, ecc.

Il corso introdurrà ai principali concetti della performance live-video e del vjing, il software, l'hardware e darà le conoscenze tecniche necessarie per la realizzazione di una performance live.

Il corso **Vjschool 10** si prefigge come obiettivo quello di eguagliare il risultato del corso **Vjschool 09** che ha permesso ad alcuni degli studenti di partecipare ad importanti festival italiani:

- ➔ Fabbrica Europa 2010 ( Stazione Leopolda Firenze )
- ➔ MUV Festival 2010 ( Anfiteatro delle Cascine Firenze )
- ➔ Marea Festival 2010 ( Fucecchio FI )
- ➔ StreamFest 2010 ( Galatina LE )
- ➔ LPM 2010 ( Brancaleone Roma )
- ➔ Finali Elettrowave VJ challenge ( AD Festival Roma )
- ➔ Nextech 2010

## Programma del Corso

Modulo ( A ) 6 lezioni - 9 ore

- ➔ Introduzione al concetto di vjing, livemedia
- ➔ Analisi dei linguaggi video
- ➔ Analisi delle sorgenti
- ➔ Specifiche sui formati video
- ➔ Concetti di copyright, copyleft, opensource, pubblico dominio

Modulo ( B ) 15 lezioni - 45 ore

- ➔ Analisi dei sistemi per l'editing e per la realizzazione dei contenuti
- ➔ Aquisizione e gestione delle sorgenti video
- ➔ Introduzione ai principali software di montaggio e post produzione ( finalcut, premiere, after effects)
- ➔ Alternativa alle sorgenti filmiche ( 3d, passo 1, fotografia, realtime )

Modulo ( C ) 7 lezioni - 25 ore

- ➔ Analisi dei software per il vjing e performance live
- ➔ Software: Isadora (mac/pc)
- ➔ Software: Flowmotion (mac/pc)
- ➔ Software: Resolume (mac/pc)
- ➔ Software: Modul8 (mac)

Modulo ( D ) 4 lezioni - 9 ore

- ➔ Hardware, connessioni e midi
- ➔ Pianificazione e realizzazione di un live
- ➔ La sinestesia audio/visiva

Durante il corso saranno tenuti dei laboratori esterni di ripresa e di fotografia per la realizzazione di un archivio di materiale filmico/fotografico per la realizzazione di un live. Saranno ospiti durante il corso vj, esperti del settore che terranno dei brevi workshop sulle tecniche che li contraddistinguono (arte generativa, live cinema, live sampling, mapping)

Requisiti: per frequentare il corso è necessario il possesso di un computer portatile di adeguata potenza (pc o mac)

Numero minimo di iscritti: 10

Numero massimo di iscritti: 15

Costo corso: 850 € (350 € al momento dell'iscrizione - 500 € entro metà corso)

E' possibile iscriversi e frequentare le lezioni dei singoli moduli:

Modulo ( A ) : 150 €

Modulo ( B ) : 600 €

Modulo ( C ) : 600 €

Modulo ( D ) : 150 €

**La prima lezione è gratuita, è necessaria la prenotazione (in ogni caso non più di 50 partecipanti).**

## Bando Vjschool 10

Viene inoltre indetto un bando di concorso per l'assegnazione di due borse di studio.

Il bando è aperto a tutti coloro che sono interessati al mondo del vjing e del video in generale.

Il premio per i due progetti selezionati è la possibilità di partecipare gratuitamente al corso VJSchool 10 che si terrà al F.A.F. (Florence Art Factory) da novembre 2010.

L'ammissione al corso tramite questo bando garantisce gli stessi diritti dei corsisti regolarmente iscritti a pagamento.

Per maggiori info e per scaricare il bando [vdg25.wordpress.com/vjschool](http://vdg25.wordpress.com/vjschool)

### PARTNERS / MEDIA PARTNERS

F.A.F. Florence Art Factory  
Vjcentral.it  
Zerofeedback  
City.Mix  
MUV Festival  
Switch Creative Social Network  
Ex-Fila Connessioni Metropolitane  
Wrong Festival



VJSchool e Zaum sono progetti di Ass.Cult.vdg25.org  
a cura di Influx e Selfish  
in collaborazione con F.A.F. Florence Art Factory

Florence Art Factory  
Via Righi 30, Osmannoro, Sesto Fiorentino (FI)

Per informazioni:  
[vdg25.org@gmail.com](mailto:vdg25.org@gmail.com)

**Bio / Influx:**

Il gruppo InFlux nasce dall'unione di Federico Fiori e Francesca Lenzi come progetto di sperimentazione visiva.

La loro formazione ed i loro studi iniziano all' Accademia di belle Arti di Firenze.

La ricerca di InFlux pone la sua attenzione sulla relazione tra corpo, spazio e suono; combinando tra loro stili e tecniche diverse e attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali.

Questa indagine si concretizza nella produzione di video e nella progettazione e realizzazione di installazioni e live performance.

Muovendosi, nel corso degli anni, in diversi ambiti InFlux ha partecipato ad importanti Festival tra cui: Fabbrica Europa, Italia Wave, Contemporanea, Nextech, Fosfeni, Homework, VideominutoPopTv, Freeschout ed avviando anche numerose collaborazioni con musicisti e performer tra cui: Tempo Reale, Ilyas Odman, Codice Ivan, Jason Ajemian, Pietro Riparbelli.

[www.influx.it](http://www.influx.it)

**Bio / Selfish:**

Selfish è Giovanni Antignano, video artista e visual designer. La sua ricerca spazia dalla video arte ai visuals alle performance live. I suoi live set sono incentrati su di una ossessiva elaborazione del loop video, dove l'azione viene continuamente replicata e stratificata fino a raggiungere dialettiche di ombre e di luci.

Ha preso parte a varie manifestazioni e festival nazionali ed internazionali (VideoMinuto, Station to Station, Polietilene, Fabbrica Europa, MAF05 Bangkok, Israeli Digital Lab, Weast Coast Nu Music Electronic Art, Biennale of Electronic Art Perth, Enzimi, MUV, Elettrowave, Festival della Creatività, Flussi 2009.).

Ha collaborato e collabora tra gli altri con: Richie Hawtin, Ricardo Villalobos, Fenin, Mark Jones (wall of sound), Dr. Lektroluv, Will White, Argenis Brito, Dinky, Costa, Ad Bourke, Økapi, Autobam, U.S.O. - Unidentified Sound Object, Marco Parente, Marco Messina (99 Posse), Milanese, Dj Shantel, Lorenzo Brusci, Timet, David Cossin, Larry Heard, Ether, Matter...

E' fondatore della videoetichetta Zerofeedback e dal 2006 è co-direttore artistico di Vjcentral.it, portale dedicato al mondo del vjing.

[www.selfish.it](http://www.selfish.it)

**Vjcentral.it** è il primo portale italiano ad accesso pubblico dedicato al Vjing e Livemedia.

La comunità di Vjcentral.it conta oggi più di 900 utenti ed è venuta a configurarsi nei suoi cinque anni di attività come luogo principale di scambio e interazione della scena nostrana, promuovendo artisti, eventi, workshop, showcase e allacciando rapporti con i principali festival del settore, nazionali ed internazionali.

[www.vjcentral.it](http://www.vjcentral.it)

**VDG25.org** è un'associazione culturale finalizzata alla promozione della cultura e dell'arte in ogni sua forma ed espressione. Nasce a Pistoia all'inizio del 2006 dall'idea di un gruppo di giovani creativi indipendenti.

Lo scopo è di organizzare manifestazioni artistico-culturali, finalizzate principalmente alla valorizzazione del territorio locale, senza però precludere esperienze provenienti da altre aree e realtà, con l'intento di stimolare un confronto costruttivo, contraddistinto da uno sguardo interdisciplinare intorno ai temi della cultura contemporanea, con una particolare attenzione alle tendenze legate ai nuovi linguaggi espressivi.

L'associazione nasce da queste premesse con la consapevolezza che, grazie al confronto ed all'unione di idee diverse possono nascere eventi comunicativi nuovi, in cui persone di ogni età, sesso, cultura e nazionalità si incontrano in ambiti interessanti e creativi.

info: [vdg25.org@gmail.com](mailto:vdg25.org@gmail.com)