

ARTICOLO 1 - FINALITÀ

Luiss Business School S.p.A SB, attraverso il Luiss Creative Business Center bandisce la decima edizione del Premio Internazionale Generazione Contemporanea con l'obiettivo di promuovere l'arte contemporanea italiana ed internazionale, sostenere artisti **under 35** e ampliare la collezione permanente d'arte contemporanea della Luiss Business School S.p.A SB.

Le finalità del premio si pongono in linea con quelle promosse dal programma di formazione del Luiss Creative Business Center, la cui ricerca è incentrata sulle creative industries, con l'obiettivo di monitorare i trend evolutivi dell'industria, le opportunità di mercato, le professionalità emergenti e le politiche industriali volte alla crescita e allo sviluppo di questi importanti comparti dell'economia italiana e mondiale. Il Master in Management delle Imprese Creative e Culturali – Major in Art Management, nello specifico, ha reso negli anni la Luiss Business School S.p.A SB un importante centro di formazione per giovani professionisti nel mondo dell'arte.

Il concorso dà vita ad un nuovo ambito di innovazione culturale, volto non più solo alla formazione ma anche al sostegno e alla ricerca di giovani artisti in ambito internazionale.

Il concorso prevede l'assegnazione di un premio in denaro del valore di €4.000,00 conferito al primo classificato da una giuria di esperti del settore. Il premio è da intendersi come **premio-acquisto**, pertanto l'opera sarà acquisita dalla Luiss Business School S.p.A. SB e l'importo sopra indicato costituirà il corrispettivo per la cessione dell'opera medesima.

Le opere candidate saranno valutate e selezionate da una giuria di esperti del settore. Le opere dei **primi tre** artisti selezionati, compresa quella del vincitore del concorso, diventeranno parte integrante del progetto allestitivo della XIV edizione del Master in Management delle Imprese Creative e Culturali - Major in Art Management della Luiss Business School S.p.A. SB che prevede la realizzazione di una mostra e la pubblicazione di un catalogo.

La giuria si riserva la possibilità di assegnare una menzione speciale all'opera di uno o più artisti che si saranno particolarmente distinti per l'originalità e la ricerca espressa dal proprio lavoro.

Il concorso prevede che le opere candidate sviluppino il concept scelto dal collettivo curatoriale della XIV edizione del Master in Management delle Imprese Creative e Culturali - Major in Art Management:

La notte accade senza chiedere permesso. Espande, sovrasta, travolge e carica ogni gesto e ogni spazio di un'intensità trascendentale.

La notte amplifica: i desideri si fanno più acuti, i pensieri più vertiginosi, i gesti più carichi. La notte agisce, attraversa, scuote.

Luiss Business School

Questa mostra esplora la notte come condizione alterata, come spazio in cui le regole si piegano e le percezioni si espandono. Non importa dove siamo, quando arriva, la notte riscrive il codice con cui leggiamo ciò che ci circonda.

Si invita ciascun/a partecipante a interpretare le infinite possibilità che la notte offre attraverso uno sguardo che abbracci spazi intimi e sociali, silenzio e rumore, movimento e stasi, cosicché ogni opera scaturisca da interpretazioni intime e personali della notte.



ARTICOLO 2 - CRITERI DI AMMISSIONE

Possono partecipare al Premio tutti gli artisti di nazionalità italiana o straniera – singolarmente o in gruppo – che operano stabilmente sul territorio italiano, che abbiano un'età compresa tra i 18 e i 35 anni alla scadenza del bando prevista per il giorno **29 settembre 2025**, che abbiano svolto la loro formazione presso istituti italiani e stranieri e che abbiano già esposto in una galleria, centro culturale, fondazione, istituzione museale pubblica o privata verificabile e riconosciuta come tale.

I candidati possono concorrere con una sola opera, edita o inedita, ma che non abbia già vinto altri concorsi o premi, da cui emerga chiaramente l'aderenza al tema del Premio. Sono ammesse opere realizzate con tutti i linguaggi propri dell'espressione visiva (pittura, scultura, installazione, fotografia, grafica, video, performance, senza limiti di tecniche). In caso di partecipazione mediante presentazione di un'opera collettiva, la documentazione di cui all'art. 5 dovrà essere sottoscritta da ciascuno e tutti gli autori, con espressa dichiarazione che non vi sono altri autori al di fuori dei partecipanti al concorso, a pena di inammissibilità.

ARTICOLO 3 - PREMIO

È prevista l'assegnazione, esclusivamente per il primo classificato, di un premio finale in denaro del valore di €4.000,00 conferito ad insindacabile giudizio dalla giuria tecnica composta da esperti del settore. La somma è da intendersi complessiva anche in caso di partecipazione in gruppo.

Aderendo al presente bando, ciascun partecipante dichiara di essere pienamente consapevole ed accettare che, in caso di aggiudicazione del primo premio, la Luiss Business School S.p.A. SB acquisirà il pieno diritto di proprietà ed ogni diritto di utilizzazione, anche economica, di cui alla l. 22 aprile 1941 n. 633, dell'opera.

L'opera, inoltre, dovrà essere accompagnata dal certificato di autenticità, a pena di inammissibilità della domanda di partecipazione stessa. Il premio - acquisto sarà corrisposto a fronte di regolare fattura o nota di pagamento da parte del vincitore, che potrà essere emessa dalla data in cui verrà reso noto il nome del vincitore finale del concorso. Il pagamento è previsto a **60 giorni fine mese** a partire dalla data di emissione della fattura. La proclamazione del vincitore del concorso avverrà in occasione dell'inaugurazione della mostra prevista nel periodo tra dicembre 2025 e gennaio 2026

In caso di partecipazione mediante opera collettiva, ciascuno e tutti gli autori della stessa dovranno indicare, mediante i moduli di partecipazione, l'unico soggetto tra di essi verso cui Luiss Business School S.p.A. SB adempirà l'obbligo di pagamento dell'intero importo del premio acquisto, con espressa liberazione da ogni ulteriore obbligo o responsabilità per Luiss Business School S.p.A. SB verso gli altri autori dell'opera.

Il Luiss Creative Business Center si impegna, inoltre, a garantire visibilità agli artisti finalisti attraverso i propri canali ufficiali di comunicazione.

ARTICOLO 4 - GIURIA E SELEZIONE

Le opere candidate saranno valutate, selezionate e premiate ad insindacabile giudizio di una **giuria tecnica**

così composta:

- **Luca Lo Pinto** – Curatore d'Arte
- **Francesca Cappelletti** - Direttore Galleria Borghese
- **Cristiana Collu** – Direttore Fondazione Querini Stampalia
- **Pia Lauro** - Curatrice indipendente
- **Domenico Piraina** – Direttore Area Mostre e Musei Scientifici – Comune di Milano
- **Roberto Cotroneo** – Giornalista, Scrittore e Fotografo
- **Luca Pirolo** - Direttore Area Master, Luiss Business School S.p.A. SB
- Un rappresentante del **Collettivo Curatoriale** della XV edizione del Master in Management delle Imprese Creative e Culturali – Major in Art Management della Luiss Business School S.p.A. SB.

La giuria esprimerà le sue preferenze valutando la qualità e l'originalità delle proposte nonché l'aderenza al tema del concorso. Le tre opere che otterranno il maggior numero di voti saranno considerate finaliste ed entreranno a far parte del progetto mostra allestito dagli studenti della XV edizione del Master in Management delle Imprese Creative e Culturali – Major in Art Management della Luiss Business School S.p.A. SB previsto per il mese di dicembre dello stesso anno, nonché pubblicate nel catalogo realizzato per l'occasione. Nel caso in cui due o più opere raccogliessero lo stesso numero di voti, la giuria sceglierà quale tra queste farà parte della rosa dei finalisti. L'Organizzazione si riserva di escludere gli artisti selezionati dal concorso qualora la consegna dei materiali per il catalogo o dell'opera da esporre non avvenga entro i termini previsti. La giuria tecnica decreterà ed annuncerà il primo classificato del concorso, al quale verrà corrisposto il premio in denaro, in occasione dell'inaugurazione dell'evento espositivo previsto tra dicembre 2025 e gennaio 2026.

ARTICOLO 5 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La scadenza per la presentazione delle opere candidate al Premio è fissata per il giorno **lunedì 29 settembre 2025 entro e non oltre le ore 12.00 (ore italiane).**

Per partecipare il candidato dovrà inviare tramite posta elettronica i seguenti documenti (in allegato) compilati e firmati in originale per accettazione:

- modulo di iscrizione (allegato A)
- modulo di partecipazione (allegato B)

ad essi andranno aggiunti i seguenti allegati:

- immagine dell'opera con cui si intende concorrere
- la didascalia completa dell'opera con cui si intende concorrere
- curriculum vitae che evidenzi il percorso artistico: mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni
- portfolio aggiornato
- certificato di autenticità dell'opera
- documento d'identità in corso di validità

Tutta la documentazione dovrà essere inviata in due documenti distinti, in formato PDF, suddivisi come di seguito indicato:

Allegato 1:

- modulo di iscrizione (allegato A)
- modulo di partecipazione (allegato B)
- immagine dell'opera con cui si intende concorrere
- didascalia completa dell'opera con cui si intende concorrere
- certificato di autenticità dell'opera;
- curriculum vitae

Allegato 2:

- portfolio aggiornato
- documento d'identità fronte retro in corso di validità

La documentazione dovrà essere inviata per e-mail all'indirizzo (lcabc@luiss.it) con oggetto "Generazione Contemporanea 2025 - Application Nome e Cognome".

Nel caso in cui l'opera presentata fosse un **video**, si prega di caricarlo su altro sito e di indicare il **link** al quale visionarlo.

Non sarà tenuta in conto la documentazione pervenuta attraverso altri canali.

Si raccomanda la lettura del seguente documento (in allegato):

- **[Informativa Privacy - autorizzazione al trattamento dei dati personali \(art. 13 d. lgs. 196/2003\)](#)**

In caso di partecipazione mediante opera collettiva ciascuno e tutti gli autori dovranno presentare la documentazione di cui al presente articolo ivi inclusa le dichiarazioni di cui

ARTICOLO 6 - MOSTRA

Le tre opere finaliste, inclusa l'opera del vincitore del Premio, saranno esposte nella mostra conclusiva della XV edizione del Master in Management delle Imprese Creative e Culturali – Major in Art Management della Luiss Business School S.p.A. SB.

L'assicurazione delle tre opere finaliste sarà a carico della Luiss Business School S.p.A. SB.

Le opere saranno coperte da una polizza assicurativa all risk, da chiodo a chiodo. Nello specifico, la polizza conterrà: la clausola di non rivalsa nei confronti dei vettori, imballatori, manipolatori e loro agenti e la clausola di vizio, difetto e non adeguatezza di imballaggio.

Le spese relative al trasporto dell'opera saranno invece a carico dell'artista.

L'opera dovrà essere consegnata entro un termine, che sarà successivamente comunicato, a pena di esclusione dell'artista dal concorso. La mostra sarà inaugurata con un evento che si svolgerà nel mese di dicembre durante il quale sarà premiato il vincitore. A seguito dell'evento, le opere resteranno esposte al pubblico per una durata di circa trenta giorni. Fatta eccezione per l'opera vincitrice, acquisita dalla Luiss Business School S.p.A. SB, grazie alla formula del premio-acquisto, le altre opere finaliste restano di proprietà degli artisti.

ARTICOLO 7 - CATALOGO

In occasione della mostra sarà presentato un catalogo che includerà anche le immagini e testi critici relativi alle

tre opere finaliste.

ARTICOLO 8 - ACCETTAZIONE E DIRITTI D'AUTORE

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione al Concorso il partecipante dichiara di avere piena conoscenza e di accettare integralmente e senza condizioni ciascuna e tutte le disposizioni del presente bando.

Inoltre, ciascun partecipante sottoscrivendo il modulo di adesione, dichiara e garantisce, ai sensi e per gli effetti della l. 22 aprile 1941 n.633, che le opere consegnate sono originali e che egli ha la titolarità piena, unica e territorialmente illimitata di ogni diritto di proprietà intellettuale e di utilizzazione, anche economica, inerente alle opere stesse. Il partecipante si obbliga a tenere Luiss Business School S.p.A. SB sollevata e indenne da pretese, riserve e contestazioni a qualsiasi titolo avanzate da terzi in conseguenza o connessione della violazione di quanto dichiarato.

Ciascun partecipante sottoscrivendo il modulo di adesione, ai sensi e per gli effetti della l. 22 aprile 1941 n. 633, autorizza espressamente la riproduzione sul catalogo di cui all'art. 7 oltre alla messa a disposizione in pubblico delle opere senza che da ciò possa avanzare alcuna pretesa, anche di carattere economico, nei confronti dell'università.

Tutto il materiale di documentazione presentato con la domanda di partecipazione non sarà restituito.

I candidati sono interamente responsabili dei contenuti, del materiale visivo e testuale inviato. L'Organizzazione si riserva il diritto di rimuovere testi o immagini diffamatorie o oscene, a meno che esse non siano motivate formalmente dall'artista.

Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali, le immagini delle opere del premio e/o altre opere inserite sul sito, o film/video girati dall'Organizzazione durante un evento, per promuovere gli artisti e sé stesso, per la promozione su web, comunicazione o marketing, potranno essere utilizzati dall'Organizzazione senza dover necessariamente richiedere il consenso delle parti.

Ogni controversia relativa a quanto disposto dal presente bando ed allo svolgimento del concorso sarà riservata alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

ARTICOLO 9 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

Luiss Business School S.p.A. SB, in qualità di Titolare del trattamento, raccoglie e tratta le informazioni degli interessati nel pieno rispetto dei principi generali e delle regole sancite dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e d.lgs. 196/03 così come modificato dal D.Lgs. n. 101/18).

Il trattamento è funzionale al corretto svolgimento delle procedure del bando relative al "Premio Internazionale Generazione Contemporanea" ed agli obblighi alle stesse connessi e conseguenti: le caratteristiche del trattamento sono portate a conoscenza, mediante idonea informativa, dell'interessato, al quale viene altresì richiesto il consenso al trattamento delle sue informazioni, qualora necessario in relazione agli scopi perseguiti dal Titolare.

In qualsiasi momento l'interessato potrà esercitare i diritti riconosciuti dalla legge (quali, a titolo esemplificativo, il diritto all'accesso, alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione e alla portabilità del dato) rivolgendosi al Titolare, Luiss Business School S.p.A. SB, Via Nomentana, 216 – 00162 – Roma, e-mail privacybs@luissbusinessschool.it.

E-mail: lbcb@luiss.it

Tel. +390685225046

Luiss Business School

Società per Azioni a socio unico

Villa Blanc, Via Nomentana, 216 - 00162 Roma

n. iscr. Registro Imprese Roma/p.iva/c.f. 16656061005 capitale sociale i.v.

30.000.000,00 euro Roma, Italia

T +39 06 85 22 51

luissbs@luissbusinessschool.it