

## RESIDENZE DIGITALI

un progetto di Centro di residenza della Toscana in partneriato con



CapoTrave / KILOWATT



INTERCETTazioni



INVISIBLE CITIES



IdeAgorà



NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

con il supporto di



Regione Lombardia



con il sostegno di



Comunicato stampa

26 febbraio 2025

## RESIDENZE DIGITALI

### IL BANDO 2025

### 4 PROPOSTE ARTISTICHE DA SELEZIONARE

**4500 EURO DI CONTRIBUTO PER CIASCUNA PROGETTUALITÀ E LA POSSIBILITÀ DI UN PERIODO DI RESIDENZA IN PRESENZA**

**DEADLINE: GIOVEDÌ 27 MARZO**

C'è tempo fino alle ore 12.00 di **giovedì 27 marzo** per partecipare alla sesta edizione del **bando Residenze Digitali**, un'occasione per artiste e artisti di esplorare lo spazio digitale come ulteriore declinazione della loro ricerca autoriale. Le proposte andranno caricate sul portale Il Sonar ([www.ilsonar.it](http://www.ilsonar.it)). Residenze Digitali, già finalista al **Premio Rete Critica 2021**, è un progetto del Centro di Residenza della Toscana (**Armunia – CapoTrave/Kilowatt**), in partneriato con l'Associazione Marchigiana Attività Teatrali **AMAT**, partner di R.A.M. Residenze Artistiche Marchigiane, l'Associazione **ZONA K** di Milano, partner del Centro di Residenza Artistica della Lombardia **Intercettazioni**, l'Associazione **Quarantasettezeroquattro** (InVisible Cities - Festival urbano multimediale) di Gorizia. Entrano quest'anno nella rete: l'Associazione **Triangolo Scaleno / Festival Teatri di Vetro** di Roma, l'Associazione **IdeAgorà / Festival Mirabilia** di Serralunga d'Alba (CN) e **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti**.

Gli 8 partner lanciano il bando per la **selezione di 4 progetti di Residenza Digitale** da svilupparsi nel corso dell'anno 2025: ciascuna delle 4 proposte vincitrici riceverà un **contributo di residenza di 4.500 euro + iva + la messa a disposizione dell'alloggio e di uno spazio di lavoro per l'eventuale periodo di residenza in presenza**. Tutti i progetti devono prevedere una **restituzione on-line aperta al pubblico, da tenersi nel corso del mese di dicembre 2025**.

Il processo di creazione artistica sarà seguito dai partner di progetto e potrà contare sulla collaborazione di tre tutor esperti della creazione digitale: **Laura Gemini**, professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo, **Federica Patti**, storica dell'arte, docente e curatrice indipendente e l'artista **Marcello Cualbu**.

**Ulteriori info e bando completo al sito [www.residenzedigitali.it](http://www.residenzedigitali.it)**

## BANDO RESIDENZE DIGITALI 2025 – SESTA EDIZIONE

Il Centro di Residenza della Toscana (**Armunia – CapoTrave/Kilowatt**), in partenariato con l'Associazione Marchigiana Attività Teatrali **AMAT**, partner di **R.A.M. Residenze Artistiche Marchigiane**, l'Associazione **ZONA K**, partner del Centro di Residenza Artistica della Lombardia **IntercettAzioni**, **Quarantasettezeroquattro ETS-InVisible Cities Festival**, l'Associazione **Triangolo Scaleno / Festival Teatri di Vetro**, l'Associazione **IdeAgorà / Festival Mirabilia** e **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti**, lanciano il presente bando per la **selezione di n° 4 progetti di Residenza Digitale** da svilupparsi nel corso dell'anno 2025.

L'intento è quello di stimolare gli artisti e le artiste delle performing arts all'esplorazione dello spazio digitale, come declinazione della loro ricerca autoriale.

Dovrà trattarsi di progettualità artistiche legate ai linguaggi della scena contemporanea e della performance, che nascano direttamente per l'ambiente digitale o che in esso trovino un ambito funzionale ed efficace all'esplicitarsi dell'idea artistica. A titolo di esempio: non si tratta di presentare percorsi di lettura o riprese video di testi o spettacoli esistenti o da farsi, bensì di concepire progetti artistici che abbiano nello spazio web il loro habitat ideale, indicando le modalità di fruizione e interazione da parte dello spettatore, che può anche prevedere la compresenza di una dimensione dal vivo, affiancandola a quella digitale, che deve restare prevalente. Gli artisti/e partecipanti dovranno anche specificare se può risultare utile l'eventuale concessione di un periodo di residenza dal vivo, negli spazi gestiti dai partner dell'azione, o durante il periodo di ricerca (per registrazioni di materiali video, o altro), o nel periodo finale di allestimento. In ogni caso, **tutti i progetti devono prevedere una restituzione on-line aperta al pubblico, da tenersi nel corso del mese di dicembre 2025.**

**Ciascuna delle 4 proposte vincitrici riceverà un contributo di residenza di 4.500 euro + iva + messa a disposizione dell'alloggio e di uno spazio di lavoro per l'eventuale periodo di residenza in presenza.** Il compenso sarà pagato dietro la presentazione di regolare fattura.

I promotori del presente bando hanno individuato in Marcello Cualbu, Laura Gemini e Federica Patti, tre esperti nell'ambito della creazione digitale che, insieme con i curatori del progetto, saranno i tutor degli artisti/e durante lo sviluppo dei loro percorsi.

I lavori vincitori potranno avvalersi anche di altri contributi produttivi forniti da ulteriori soggetti dello spettacolo, ovvero non si richiede loro alcun vincolo di esclusiva per ciò che riguarda la produzione che resta nell'assoluta disponibilità gestionale degli artisti/e.

**Gli artisti e le artiste interessati a partecipare alla selezione dovranno entrare nel portale [www.ilsonar.it](http://www.ilsonar.it)**, selezionare le pagine relative al bando Residenze Digitali e compilare i campi richiesti dal **modulo di partecipazione online**. Verranno richiesti loro:

- 1) una presentazione dell'artista o della compagnia (massimo 1.000 battute);
- 2) una descrizione del progetto di Residenza Digitale che si intende realizzare, specificando un'ipotesi di cronoprogramma e indicando se è necessario un periodo di residenza dal vivo presso gli spazi gestiti dai partner dell'azione (massimo 2.500 battute);
- 3) l'indicazione di un partner tecnico (programmatore, webmaster, fornitore di specifico know-how) che supporti le necessità dell'opera;
- 4) un allegato di tipo non testuale che possa illustrare le modalità di realizzazione on-line previste e/o immaginate (video, audio, pdf, PowerPoint), che potrà essere caricato come allegato o fornito come link esterno;
- 5) disponibilità a un incontro in presenza da tenersi il 26 e 27 maggio 2025 a Milano, nella quale si riuniranno di persona tutti i partner del progetto, i tutor e gli artisti/e selezionati per il quale le spese di viaggio e ospitalità sono a carico dei partner del progetto;

6) disponibilità a partecipare a tutti gli incontri online che si terranno a cadenza mensile, da giugno fino a dicembre 2025 e poi a realizzare una prova aperta online del proprio lavoro, nel periodo di dicembre 2025 che verrà individuato in accordo tra partner del progetto e artisti/e.

Tutti i materiali sopra descritti dovranno **essere caricati online entro le ore dodici (mezzogiorno) di giovedì 27 marzo 2025.**

É possibile che gli organizzatori invitino alcuni degli artisti/e a un colloquio conoscitivo, da realizzarsi in videoconferenza, nel periodo 22-23 aprile, con i candidati/e che avranno superato la prima fase della selezione.

All'atto di invio dei propri materiali, le compagnie e gli artisti/e accettano implicitamente tutte le norme contenute nel presente bando.

Con il presente bando, si vuole sviluppare un dialogo sempre più ampio e fruttuoso tra spettacolo dal vivo e pensiero creativo applicato allo spazio digitale, esplorando opportunità di creazione che aprano nuove sfide formali e concettuali, producendo contenuti artistici innovativi e affiancando le forme consuete di fruizione dello spettacolo dal vivo.