

THE YOUTH OF TASTE TRANSFORMATION

CALL FOR PORTFOLIOS

PARMA EUROPEAN YOUTH
CAPITAL 2027 (EYC27)

Visual Identity & Logo Customisation

Si cercano giovani creativi per immaginare la Visual Identity di Parma EYC27.

Se hai tra i 18 e i 35 anni e lavori con graphic design, illustrazione o identità visive, puoi candidarti.

Il Comune di Parma invita giovani designer europei a presentare portfolio e bozza di visual identity per Parma EYC 2027: un progetto che unisce creatività, partecipazione e trasformazione.

La strada verso il 2027

APIAZZA
FOR EUROPE

P
Parma
European
Youth Capital
2027

SCADENZA: 31 DICEMBRE 2025.

**LE IDEE PIÙ IN LINEA SARANNO SELEZIONATE DA UNA
GIURIA DI ESPERTI E PRESENTATE NEL GENNAIO 2026
DURANTE **MI PRENDO IL MONDO**, DOVE ANCHE UNA
GIURIA POPOLARE CONTRIBUIRÀ ALLA SCELTA FINALE.**

COSA INVIARE:

- Portfolio/CV creativo.
- Un bozzetto di visual identity per Parma EYC 2027: logo, palette, prime applicazioni.
- Breve relazione illustrativa (max 3.000 caratteri o 1 pagina A4) che spieghi concept, scelte grafiche e legame con il motto e i valori del progetto.

REQUISITI PER CANDIDARSI:

- Età 18-35 anni.
- Residenza in un Paese UE o candidato.
- Esperienza in graphic design e identità visive.
- Coerenza con i valori di Parma EYC 2027: inclusione, sostenibilità, creatività, trasformazione.

**DOVE TROVARE IL REGOLAMENTO
COMPLETO:**

Il bando integrale, le specifiche tecniche e il disciplinare grafico della “P di Parma” sono disponibili sul sito del Comune di Parma.