

TERMINI E CONDIZIONI DEL CONTEST

“CREA UN CONCEPT PACKAGING MAKE UP PROFUMO O SKIN CARE DEDICATO AI TEEN”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del presente contest (di seguito il **Contest**) è Allmazing S.r.l. con sede legale in via Vittorio Emanuele II, 36, 20900 Monza (MB), P.IVA e C.F. 08973810966 (di seguito **Allmazing** o la **Società Promotrice**).

2. DURATA DEL CONTEST

Il Contest si svolgerà dal 10 settembre 2020 al 5 febbraio 2021 (la **Durata del Contest**), secondo i termini e le condizioni di seguito illustrati.

3. A CHI SI RIVOLGE IL CONTEST

Il Contest si rivolge unicamente agli utenti che abbiano effettuato la registrazione sul portale www.allmazing.com (il **Sito**) prima o durante la Durata del Contest, fornendo i dati personali richiesti nel modulo di registrazione del Sito in modo corretto, completo e veritiero, e/o che abbiano confermato la registrazione secondo le procedure previste dal Sito (rispettivamente, il **Profilo** e i **Partecipanti**).

I Partecipanti di età inferiore a diciotto anni, per partecipare al Contest, all'atto della registrazione dovranno dichiarare di avere ottenuto l'autorizzazione alla partecipazione da parte del genitore o del soggetto che esercita sugli stessi la responsabilità genitoriale.

La corretta compilazione dei seguenti dati richiesti nel modulo di registrazione del Sito è indispensabile per la partecipazione al Contest: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e password.

I dati personali indicati dai Partecipanti nel Profilo potranno essere verificati dalla Società Promotrice per tutto il periodo di Durata del Contest. A tal proposito, la Società Promotrice potrà richiedere ai Partecipanti l'inoltro di una copia di un proprio documento d'identità.

Non possono partecipare al Contest i collaboratori e/o i dipendenti e/o gli amministratori della Società Promotrice, nonché i dipendenti delle agenzie di comunicazione e/o i consulenti professionali aventi contratti in essere con la Società Promotrice. Verranno esclusi inoltre gli utenti che parteciperanno al Contest attraverso registrazioni non conformi al Profilo.

Ciascun Partecipante potrà partecipare al presente Contest con un solo Profilo: nel caso in cui la Società Promotrice dovesse accertare la partecipazione fraudolenta di un Partecipante attraverso la creazione di diversi Profili, il Partecipante verrà squalificato.

Partecipando al Contest secondo la procedura di cui al presente articolo, i Partecipanti accettano i termini e le condizioni del Contest.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

Dopo aver completato il Profilo, i Partecipanti avranno la possibilità di prendere parte al Contest accedendo all'area riservata del Sito ed inviando un progetto dagli stessi realizzato relativo alla creazione di un *concept packaging*, dedicato a ragazzi di fascia d'età compresa tra 9-13 anni, per un prodotto a scelta tra le categorie profumo, *skin care* o *make up* (il **Packaging**). L'innovazione potrà riguardare il *packaging* primario (forma, materiali e funzionalità), ma anche il *packaging* secondario o il prodotto nel complesso. In particolare, saranno considerati, quali parametri di valutazione, il *design* e il sistema di consegna. Il Partecipante è tenuto a valutare, in fase di creazione, la fattibilità tecnica di produzione del Packaging, il costo (tenuto conto del *target*),

l'ecosostenibilità (ivi compresa la possibilità di dare una seconda vita al Packaging). In particolare, il Partecipante dovrà realizzare il progetto tenuto conto delle seguenti linee guida:

Target

- Ragazzi dai 9 ai 13 anni

Design

- Il Packaging deve abbinare estetica, funzionalità, e deve tener conto degli attuali trend di mercato e dello stile di vita del Target;
- La possibilità di personalizzare il Packaging conformemente alle linee guida e/o al *design* di ogni eventuale *brand* sarà considerata un valore aggiunto.

Il progetto potrà essere inviato alla Società Promotrice in formato PNG o JPEG da almeno 300 dpi. Il progetto dovrà essere composto dai seguenti documenti:

- ricerca di mercato;
- un documento di presentazione del concept del progetto e dei punti innovativi;
- *render* del progetto.

È fatto divieto ai Partecipanti di trasmettere un Packaging già esistente sul mercato.

La Società Promotrice si riserva il diritto di valutare preventivamente l'idoneità e approvare i progetti inviati dai Partecipanti.

I progetti valutati e approvati dalla Società Promotrice (i **Migliori Progetti**) verranno sottoposti ad una votazione da parte di una Giuria (come di seguito definita).

Il Partecipante non potrà prendere parte al Contest attraverso progetti ritenuti dalla Società Promotrice, per qualsiasi ragione, offensivi, fuori tema, non in linea con il Contest stesso, contrari al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o nel caso in cui i progetti non rispettino una qualsiasi delle disposizioni di cui ai presenti termini e condizioni (i **Progetti Non Conformi**). La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Progetti Non Conformi, con conseguente possibilità di escludere dal Contest in qualsiasi momento i relativi Partecipanti. Ai Partecipanti che in precedenza abbiano inviato Progetti Non Conformi non è preclusa la possibilità di partecipare al Contest attraverso l'invio di nuovi progetti.

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto dei propri progetti e garantisce di esserne l'autore e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione e sfruttamento economico.

Ciascun Partecipante si obbliga sin d'ora a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai progetti caricati nell'area dedicata del Sito nell'ambito del presente Contest.

5. LA SELEZIONE DEI PROGETTI E I CRITERI DI SCELTA

Entro e non oltre il 26 febbraio 2021, una giuria composta da 2 (due) esperti e da un rappresentante di Essentia Beauty S.r.l. (la **Giuria**) sceglierà i progetti vincitori tra i Migliori Progetti (i **Progetti Vincitori**).

Il giudizio della Giuria si fonda sui seguenti criteri oggettivi:

- Novità-innovazione

- Estetica
- Fattibilità
- Costo adeguato al target di età
- Corrispondenza ai parametri forniti dalla Società Promotrice

6. L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI

A titolo di corrispettivo di prestazione d'opera, i Partecipanti che avranno elaborato i Progetti Vincitori selezionati dalla Giuria (i **Vincitori**) riceveranno i seguenti premi (i **Premi**):

- il Vincitore selezionato dalla Giuria come **primo classificato** riceverà un premio economico di importo pari ad Euro 1.200,00 (milleduecento/00);
- il Vincitore selezionato dalla Giuria come **secondo classificato** riceverà un premio economico di importo pari ad Euro 800,00 (ottocento/00);
- il Vincitore selezionato dalla Giuria come **terzo classificato** riceverà un premio economico di importo pari ad Euro 500,00 (cinquecento/00).

I Vincitori saranno proclamati il 26 febbraio 2021 e i Premi saranno consegnati ai Vincitori entro il 26 marzo 2021, previa esecuzione delle verifiche da parte della Società Promotrice dei dati personali degli stessi.

Il presente Contest non costituisce una manifestazione a premio ai sensi delle disposizioni del D.P.R. 430/2001, in quanto costituisce una promozione rientrante nel caso di esclusione di cui all'art. 6 comma 1 lettera a), cioè indetta *“per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per **la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale**, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività”*.

7. PUBBLICITÀ

Il Contest, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente documento, saranno resi noti sul Sito e attraverso gli altri canali web e gli altri mezzi che la Società Promotrice riterrà opportuno utilizzare.

8. PRIVACY

La partecipazione al Contest presuppone la raccolta dei dati personali dei Partecipanti, secondo quanto previsto dalla privacy policy disponibile all'URL <https://allmazing.com/it/privacy>.

9. CESSIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I Vincitori cedono a titolo gratuito alla Società Promotrice tutti i diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico relativo ai Progetti Vincitori, ivi incluso il diritto di pubblicare, riprodurre, esibire, eseguire, distribuire, adattare, correggere, modificare, tradurre, creare opere derivate basate su di esso, nonché utilizzare il medesimo, o parte dello stesso, in qualsiasi modo, forma, mezzo o tecnologia già noto a sviluppato in seguito.

Senza costituire limitazione a quanto sopra enunciato, la suddetta cessione comprende il diritto di (i) effettuare revisioni editoriali dei Progetti Vincitori, utilizzare e pubblicare il medesimo in qualsiasi modo e forma, ivi compreso quello elettronico, sul Sito o attraverso altri mezzi di comunicazione, sia disponibili sin da

ora che creati di qui in avanti; (ii) utilizzare i Progetti Vincitori per finalità commerciali interne; (iii) riprodurre e distribuire il Progetti Vincitori a scopo di marketing e pubblicità.

I Vincitori rinunciano a qualsivoglia pretesa nei confronti della Società Promotrice per l'utilizzo che la stessa farà dei Progetti Vincitori.

10. VARIE

La partecipazione al Contest è gratuita ed è regolata dai presenti termini e condizioni che costituiscono un accordo tra ciascun Partecipante e la Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di apportare in qualsiasi momento modifiche anche sostanziali ai presenti termini e condizioni, portandoli a conoscenza di ciascun Partecipante attraverso le pagine del Sito.

Il Partecipante è tenuto a fruire del Sito e a partecipare al Contest nel puntuale e costante rispetto della legge tempo per tempo applicabile, dell'ordine pubblico, del buon costume e in modo conforme a quanto stabilito dai presenti termini e condizioni.

È fatto divieto al Partecipante di copiare o altrimenti apprendere i contenuti del Sito in ogni sua parte per usi diversi da quello strettamente personale e, comunque, per usi commerciali, ferme restando le prescrizioni in materia della disciplina sul diritto d'autore e/o diritto industriale.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi eventuale interruzione e/o sospensione del Sito e/o altra limitazione della fruibilità del Sito stesso in ogni sua parte, per problemi tecnici propri e/o di terzi generati da fattori o circostanze al di fuori del proprio controllo. La Società Promotrice non è responsabile per eventuali utilizzi del Sito e dei servizi per esso offerti effettuati in violazione di legge, del buon costume o dell'ordine pubblico, ovvero in difformità di quanto prescritto dalle presenti condizioni di utilizzo.

I Partecipanti prendono atto del fatto che il Sito non è uno strumento di negoziazione e/o mediazione di mandati professionali. La Società Promotrice non fornisce servizi ai Partecipanti o comunque attraverso il Sito che possano essere in qualsiasi modo ricondotti alle disposizioni di cui agli artt. 1754 ss. del codice civile ed infatti non raccoglie alcuna provvigione o altro compenso da parte dei Partecipanti se non i diritti legati al Progetto Vincitore di cui al presente documento.