

concorso
musicale
~
sound art
competition

IL SUONO del FARE



valle
CAMONICA la Valle
del Segno

CONTEST MUSICALE / SOUND ART COMPETITION

Il suono del fare

PER LA CREAZIONE DEL RACCONTO SONORO DEL SAPER FARE DI VALLE CAMONICA

La Comunità Montana di Valle Camonica ha dato vita in questi anni a **SEGNO ARTIGIANO, la rete degli artigiani di qualità del territorio**, e in tale contesto ha incaricato lo studio creativo **Whomade srl di Milano** di sviluppare il progetto "*I suoni del fare in Valle Camonica*", con l'obiettivo di promuovere, con i nuovi linguaggi creativi, la forza del sapere fare artigiano e la voglia di ripartenza degli artigiani camuni.

Il progetto ha permesso di realizzare alcuni video artistici e un abaco dei suoni delle botteghe artigiane della Valle Camonica, che ora vengono messi a disposizione dei creativi del suono che possono mettersi alla prova con il contest musicale **IL SUONO DEL FARE**.

L'obiettivo del contest IL SUONO DEL FARE è quello di selezionare brani musicali che rappresentino un nuovo e inedito racconto sonoro del saper fare dell'artigianato della Valle Camonica, qui rappresentato dal circuito Segno Artigiano. Il contest, promosso e gestito da Whomade srl, è indirizzato a creativi del suono (Sound Artist e Designer) che, rielaborando i suoni della materia e del lavoro umano che la plasma e la trasforma in manufatti artigianali, creeranno un brano musicale che diventerà colonna sonora emozionale dei videoclip di promozione del circuito territoriale Segno Artigiano.

I brani musicali ricercati devono essere elaborati partendo dall'abaco dei suoni (sound library) di lavorazione delle materie registrati direttamente in alcune botteghe artigiane di Valle Camonica e devono diventare colonna sonora dei due video artistici (versione teaser "short" di 33" e versione normale "long" di 2'36") messi a disposizione per la narrazione visiva del circuito Segno Artigiano Valle Camonica.

La sfida è creare ritmi e melodie che partono dai suoni di lavorazione antica e innovative delle botteghe artigiane di Valle Camonica. Nuovi sound che diventino colonna sonora dei due filmati (uno teaser di 33" e uno più lungo di 2'36") che generino un inedito racconto sonoro del saper fare.

Presentazione degli elaborati musicali entro il 5 marzo 2021.

Il presente concorso viene pubblicato e comunicato sulla pagina Facebook di Segno Artigiano Valle Camonica, visitabile all'indirizzo www.facebook.com/segnoartigiano e all'evento <https://www.facebook.com/events/419063519317806>.

>>> download file, partecipazione e regolamento
www.segnoartigiano.it/download/concorso_ilsuonodelfare.zip

Informazioni: info@segnoartigiano.it

Progetto di: Whomade per Segno Artigiano - Valle Camonica / segnoartigiano.it
Design e direzione creativa: Edoardo Perri e Dario Riva di Whomade / whomade.it
Audio: Andrea Verni Fonteni
Video: Silvano Richini

Progetto vincitore del bando "Il nuovo racconto della Valle dei Segni" realizzato con il contributo dei fondi L. 77/06 – E.F. 2018



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Whomade / design studio

WHOMADE è lo studio creativo che rilancia l'idea di un artigianato d'avanguardia per una nuova narrativa dell'oggetto.

Sulla base di un approccio creativo partecipativo, WHOMADE concepisce e sviluppa progetti innovativi di design e comunicazione intesi a costruire una nuova reputazione del fare artigiano, per rileggere in chiave contemporanea il patrimonio di saperi derivanti dalle tradizioni e qualificanti i singoli territori e allo stesso tempo dargli rilevanza. WHOMADE nasce come laboratorio di progetti nel 2007 da un'idea di Edoardo Perri, designer e Dario Riva, art-director, e dall'unione delle loro personali esperienze professionali ed imprenditoriali nel campo del design e delle nuove industrie creative.

WHOMADE collabora con i diversi settori dell'artigianato internazionale e, nella logica del workshop collaborativo, crea progetti e percorsi di sviluppo stimolando un continuo confronto tra artigiani e designer per una sperimentazione creativa capace di innovare tecniche produttive e materiali, linguaggi espressivi e prodotti, lavorando sull'identità e sul patrimonio immateriale di persone, luoghi e culture manifatturiere.

In collaborazione con il Distretto Culturale di Valle Camonica, WHOMADE ha creato il progetto Segno Artigiano valle Camonica per cui ne dirige la direzione artistica.

www.whomade.it

Segno Artigiano / Valle Camonica

La VALLE CAMONICA è il racconto di 10.000 anni di storia dell'umanità. Dalle incisioni rupestri, primo sito UNESCO italiano, fino ai giorni nostri, il territorio della Valle dei Segni rappresenta la capacità dell'uomo di trasformare la natura e la materia.

SEGNO ARTIGIANO è la pagina più recente di questo racconto: è il catalogo dei migliori artigiani del territorio, è uno strumento per condividere progetti ed esperienze, è uno spazio di innovazione per tutta la comunità.

SEGNO ARTIGIANO è un circuito territoriale di saperi, botteghe e artigiani del territorio della Valle Camonica.

SEGNO ARTIGIANO vuole far conoscere i migliori artigiani del territorio della Valle dei Segni, che hanno scelto il percorso verso la qualità, l'innovazione, il saper fare.

Con SEGNO ARTIGIANO nasce una comunità di uomini operosi, che vuole sperimentare ed innovare, che non rinuncia alle sfide del mercato e della globalizzazione con uno sguardo sempre attento al territorio, e alle persone che lo vivono come una loro casa.

Il progetto SEGNO ARTIGIANO nasce dal Distretto Culturale di Valle Camonica (ente gestore Comunità Montana) in collaborazione con i designer Dario Riva ed Edoardo Perri dello studio milanese Whomade, che oltre a concepirlo ne dirigono il percorso artistico.

www.segnoartigiano.it