



*Il più importante Premio dedicato alle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali,
Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa*

XIII EDIZIONE DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA: I VINCITORI!

LE TENDENZE DELLE IMPRESE IMPEGNATE CON LA CULTURA: INCLUSIONE SOCIALE E ACCESSIBILITÀ, RUOLO STRATEGICO DEI MUSEI D'IMPRESA, ARTI E CULTURA COME GENERATORI DI BENESSERE E SALUTE

Vincono i Primi premi di categoria: INCINEMA OUTSIDE (Sponsorizzazioni e Partnership Culturali), MAUGERI IN ARTE (Produzioni Culturali d'Impresa), MUSEO TRA LE MURA (Art Bonus d'Impresa).

Consegnate ai vincitori le Opere Culture in Motion di Monica Silva.

Milano, 2 luglio 2026 - Nel Theater del **MEET Digital Culture Center**, a **Milano**, sono stati presentati i protagonisti vincitori della **XIII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, il più importante riconoscimento italiano dedicato ai **migliori progetti che nel 2025 hanno visto dialogare la Cultura e le Imprese**, una collaborazione sempre più significativa tra Istituzioni e Operatori culturali pubblici e privati e Aziende, Fondazioni erogative, Agenzie di comunicazione. L'organizzazione è del **Comitato CULTURA + IMPRESA**, fondato nel 2013 da **FederCulture** e da **The Round Table progetti di comunicazione**, e ha coinvolto **29 componenti della Giuria professionale**.

Il primo panel - co-condotto da **Marta Perego** - è stato dedicato a *Le nuove frontiere dell'Innovazione Digitale in rapporto con la Cultura d'Impresa* ed a *Arti e Cultura portatrici di Salute e Benessere per le persone e le comunità*, con gli interventi di **Andrea Cancellato** - Presidente di **FederCulture**, **Claudio Garosci** - Coordinatore della Filiera Largo Consumo **Assolombarda**, **Maria Grazia Mattei** - fondatrice e presidente del **MEET Digital Culture Center**, **Catterina Seia** - Presidente **CCW - Cultural Welfare Center**, VP **Fondazione Fitzcarraldo ETS**.

La giornata è stata introdotta da **Francesco Moneta** - **Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**: *"Obiettivo del Premio CULTURA + IMPRESA è il benchmarking: non solo celebrare i vincitori ma diffondere i loro progetti affinché possano ispirare pratiche di successo in altri territori, coinvolgendo Istituzioni, Operatori culturali e Imprese, alleanza sempre più strategica che vogliamo così rafforzare e promuovere a livello nazionale. Il Premio è un Osservatorio unico nel suo genere che fotografa le tendenze del rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa, in continuo divenire: quest'anno abbiamo dedicato particolare attenzione alle Arti e alla Cultura per la Salute e il Benessere delle persone e delle Comunità, cui abbiamo dedicato un Forum per approfondire il ruolo che le Imprese giocano e possono giocare su questo tema di grande attualità".*

Ai vincitori dei tre Primi Premi di Categoria sono stati consegnati i **Premi d'Artista Culture in Motion** realizzati quest'anno appositamente dell'artista e fotografa **Monica Silva**: tre fotografie digitali su plexiglass con livelli di trasparenza variabile e la frase *"Quando l'impresa incontra l'arte"*.

I vincitori:

Per la categoria **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI** vince **INCINEMA OUTSIDE** (Friuli-Venezia Giulia) il Festival cinematografico accessibile ideato dall'**Associazione Libero Accesso** con il sostegno di **Sub-ti Access Srl** **Banca di Udine** e **Comune di Udine**. Le proiezioni cinematografiche all'aperto sono fruibili anche da persone cieche, ipovedenti, sorde e ipoudenti, oltre che dal pubblico più ampio, composto da famiglie, anziani, associazioni

Partner istituzionale



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





del territorio. Le proiezioni si svolgono nel centro di Udine in luoghi di valore paesaggistico e culturale. Il progetto rappresenta un esempio efficace di collaborazione tra impresa e non profit, generando impatto culturale e sociale attraverso l'accessibilità.

Per la categoria **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA** il Primo Premio è assegnato a **MAUGERI IN ARTE** (Lombardia), progetto culturale nato nel 2017 con l'obiettivo di umanizzare i luoghi di cura, valorizzando il ruolo terapeutico della bellezza, grazie a un programma continuativo che prevede l'utilizzo di arte, musica, fotografia e poesia in cliniche e diversi luoghi di cura e di ricovero del **Gruppo Maugeri** a Bari, Pavia, Castel Goffredo, Milano, Montescano, Napoli, Marina di Ginosa, Lumezzane e Telesse Terme. Inserito nella strategia di CSR e di Welfare aziendale del Gruppo, questo progetto rappresenta un modello sostenibile di collaborazione tra Impresa e Comunità attraverso l'Arte e la cultura.

Il Primo Premio per la categoria **ART BONUS D'IMPRESA** è assegnato a **MUSEO TRA LE MURA** (Emilia-Romagna), il progetto realizzato dal **Comune di Reggio** in collaborazione con **Comer Industries, Profiltubi, Dallai Ernesto, Finregg, I.C.L., Supermercato Le Pradelle**. Protagonista è il Museo Pinacoteca Antonio Ruggero Giorgi, la cui ricostruzione dopo il terremoto del 2012 è stata una occasione di rilancio culturale e urbano. Il fulcro è Palazzo Sartoretti, dove sono stati allestiti una Pinacoteca con bookshop, spazi per mostre temporanee, esposizione delle Collezioni comunali, laboratori Reggio Children per bambini. Solo nel corso del 2025 sono state organizzate cinque mostre. Un Museo diffuso e inclusivo che rafforza l'identità culturale della comunità grazie al contributo di numerosi mecenati del territorio.

Sei **Menzioni Speciali** sono state dedicate ai Progetti che si sono maggiormente distinti nell'interpretare le tendenze più rilevanti del rapporto fra Cultura e Impresa, assegnando Premi formativi (Master e percorsi formativi in Management e Promozione Culturale e di Comunicazione) messi a disposizione da **CCW - Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo ETS, Università IULM, Rome Business School, Scuola di Fundraising di Roma e UPA**.

La **Menzione Speciale WELLBEING IN ARTS** va a **IMPRESSIONS OF HUMANITY** (Lazio) di **Fondazione MSD** in collaborazione con l'**Università RUFA** e la **Fondazione Pastificio Cerere**. Il progetto ha acceso i riflettori sui giovani caregiver in Italia, traducendo vissuti ed emozioni in opere d'arte realizzate dagli studenti della RUFA - Rome University of Fine Arts anche adottando l'Intelligenza Artificiale, a partire dai risultati della prima ricerca nazionale sul caregiving giovanile realizzata da Eikon Strategic Consulting con le associazioni pazienti Apmarr, Cittadinanzattiva, Favo, Federazione delle associazioni italiane di volontariato in oncologia, Salute Donna Odv e Salute Uomo, Uniamo e Young Care Italia. L'indagine, condotta in 17 regioni, ha coinvolto centinaia di giovani tra i 18 e i 30 anni impegnati nella cura di persone con malattia o disabilità.

La **Menzione Speciale CULTURA D'IMPRESA** va a **ACEA HERITAGE** (Lazio) il nuovo museo creato nel 2025 in pochi mesi per valorizzare il patrimonio culturale di **Acea SpA** e renderlo fruibile nel cuore della sede centrale di Palazzo Ostiense. Espone documenti, immagini d'archivio, oggetti di ingegneria industriale e opere d'arte. La mostra inaugurale ha raccontato i momenti salienti di crescita produttiva, politica e sociale della città di Roma. Cultura, memoria e innovazione si incontrano, adottando linguaggi contemporanei. Contestualmente è stato lanciato il premio **Acea Contemporanea**, dedicato ad artisti emergenti che dialogano con la memoria industriale, pensato per rafforzare il legame tra arte contemporanea e patrimonio aziendale.





La **Menzione Speciale CCR - CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY** va a **EDUCAZIONE SENTIMENTALE** (Lombardia) il progetto culturale del **Teatro Carcano** che in collaborazione con **BPER** affronta la violenza di genere come fenomeno culturale, promuovendo consapevolezza ed educazione emotiva. Con la direzione artistica di Lella Costa e Serena Sinigaglia e la progettazione di Mariangela Pitturru, il teatro diventa spazio di consapevolezza, confronto e riflessione sui meccanismi della violenza. Tra le iniziative principali, *Chiamarlo amore non si può* sono monologhi dal punto di vista maschile per comprendere i comportamenti violenti senza giustificarli. Il progetto mira a diffondere una nuova alfabetizzazione emotiva, favorendo relazioni più sane, inclusive e consapevoli.

La **Menzione Speciale DIGITAL INNOVATION IN ARTS** va a **IL POLITEAMA CELEBRA I SUOI 100 ANNI CON UNA TOSCA TRA PASSATO E FUTURO** (Toscana). A Prato il Teatro Politeama Pratese ha celebrato i suoi 100 anni con Tosca, un progetto che segna il ritorno dell'opera lirica in città e la costruzione di una rete tra teatri locali. Lo spettacolo è stato caratterizzato da un videomapping immersivo che ha esteso lo spazio scenico a tutta la sala, realizzato da **Mediacross**, con laboratori di scenografie digitali a Prato e Pistoia e contenuti proiettati su quinte tessili e superfici dedicate. Il progetto ha coinvolto tra gli altri la **Camerata Strumentale di Prato**, i **Teatri di Pistoia**, **Fondazione Sistema Toscana**, **Manifatture Digitali Cinema Prato**, **Teatro Metastasio Pratese**, **Scot Firenze**.

La **Menzione Speciale NETWORKING IN ARTS** va a **MIA PHOTO FAIR BNP PARIBAS** (Lombardia) promosso da **MIA Photo Fair BNP Paribas** con il sostegno del title sponsor **BNL BNP Paribas**, **Superstudio**, **Deloitte**, **Eberhard & Co.**, **AON Italia** e altri Partner. La 15ª edizione di MIA Photo Fair BNP Paribas al Superstudio Più di Milano si è confermato uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati alla fotografia d'arte, riunendo 114 espositori, tra cui 77 gallerie, istituzioni e musei, editori e media partner, affiancati da mostre speciali e premi. Il public program di 25 talk e workshop ha approfondito i temi chiave della fotografia contemporanea, favorendo il dialogo tra artisti, professionisti e pubblico e promuovendo la fotografia come linguaggio centrale nel panorama artistico contemporaneo.

La **Menzione Speciale ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA** va a **VIAGGIO IN SICILIA** (Sicilia) il progetto di residenze d'artista promosso dal 2004 da **Aziende Agricole Planeta** con l'obiettivo di valorizzare il dialogo tra arte contemporanea, territorio e impresa. Artisti italiani e internazionali sono invitati a vivere e ad operare all'interno dell'azienda, sviluppando opere e ricerche ispirate ai paesaggi, alle comunità e alle tradizioni siciliane. Nel tempo il progetto ha costruito una rete di relazioni tra creatività, sviluppo sostenibile e identità culturale, contribuendo alla promozione internazionale della Sicilia. Attualmente è in corso la decima edizione.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2025-2026 sono: **ACRI**, **AICHeM**, **ALES**, **Altagamma**, **Anci**, **Anci Lombardia**, **Assif**, **Assifero**, **Assolombarda**, **CCW - Cultural Welfare Center**, **Comune di Milano**, **Federculture**, **Fondazione Cariplo**, **Fondazione Fitzcarraldo ETS**, **Fondazione Italiana Accenture ETS**, **Fondazione Sodalitas**, **GAI**, **ICOM Italia**, **MEET Digital Culture Center**, **Prioritalia**, **Rome Business School**, **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, **Scuola di Fundraising di Roma**, **Symbola**, **UNA**, **Università IULM**, **UPA**. Media partner: **AgCult**, **ArtsLife**, **VITA Magazine**, **Weber Shandwick Italia**.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Premio CULTURA + IMPRESA 2025-26:

Weber Shandwick

Ines Baraldi | ibaraldi@webershandwickitalia.it

Nadia Lauria | nlauria@webershandwickitalia.it

Segreteria Organizzativa:

Margherita Piattella | margherita.piattella@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it

