*Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente*

***A luglio il Workshop di Premiazione***

**ARTE CONTEMPORANEA, INNOVAZIONE DIGITALE, PARTNERSHIP STRATEGICHE:**

**LE NUOVE TENDENZE DEL RAPPORTO TRA IMPRESE, ARTI E CULTURA**

**Annunciati i 23 progetti in Short List del Premio CULTURA + IMPRESA – IX Edizione**

*Milano, 9 maggio 2022.*

E’ sempre più stretto il dialogo tra Imprese e le Arti, quando comunicazione, creatività e innovazione si incontrano contribuendo ad affermare la Cultura come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese. A questo dialogo è dedicato il Premio CULTURA + IMPRESA, quest’anno alla IX edizione, il più importante osservatorio italiano sulle Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d’Impresa e sugli investimenti delle Imprese in Art Bonus.

Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA, fondato nel 2013 da Federculture e The Round Table progetti di comunicazione, ha annunciato oggi la Short list dei 23 progetti tra i quali ora ben 29 componenti della Giuria sceglieranno i vincitori dei tre Primi Premi di categoria e delle 6 Menzioni speciali.

Come ogni anno questa diventa quindi una ‘fotografia’ unica delle tendenze di questa alleanza sempre più strategica tra Imprese e Cultura. Che cosa ci rivelano i 23 progetti selezionati tra i 135 che si sono candidati presentandosi sulla piattaforma online Ideatre60 della Fondazione Italiana Accenture? Se nella precedente edizione i Primi Premi sono andati tutti a progetti nel Centro-Sud, quest’anno la parte del leone la fanno le Regioni del Centro-Nord, prime tra tutte la Lombardia (9 progetti in Short-list) e l’EmiliaRomagna (5 progetti in Short-list).

Sintetizza Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA: *“In alcuni territori e contesti urbani la cultura è stata motore della ripartenza, favorendo l’attività di commercianti e artigiani; le Arti sono un linguaggio efficace con cui diffondere tematiche urgenti come le istanze ambientali o rilevanti come le eccellenze dei nostri territori e la cura e il benessere delle persone; progetti culturali di varie dimensioni, e non solo associati all’Art Bonus, hanno saputo creare ‘squadre’ e mettere in rete non più singole o poche imprese, ma veri e propri network territoriali; l’innovazione digitale e la gamification sono ormai sempre più territori di innovazione comune tra Imprese e Operatori culturali pubblici e privati; progetti culturali non occasionali sono il cuore del ri-lancio e dell’affermazione di Città, Aziende, Fondazioni, Università; l’Arte contemporanea – cui è dedicata quest’anno per la prima volta una Menzione Speciale e che comprende arti visive, installazioni multimediali, urban arts, digital art, fotografia - è presente in ben 6 progetti e si conferma essere un linguaggio sempre più adottato dalle Imprese; Festival diffusi, Rassegne Culturali, Eventi multidisciplinari hanno finalmente potuto riconquistare il proprio pubblico dopo un anno di fermo.”*

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi i protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata con il consueto Workshop di premiazione che nella prima settimana di luglio assegnerà 3 Primi Premi di Categoria e 6 Menzioni speciali: *Digital Innovation in Arts* (in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), *CCR – Corporate Cultural Responsibility* (in collaborazione con il Salone della CSR e dell’Innovazione sociale), *Under 35* (in collaborazione con Patrimonio Cultura), *Networking in Arts*, *Arte contemporanea + Impresa* (in collaborazione con Artissima).

Aivincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi *Premi d’Artista*, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati *Premi formativi*, master in management e promozione culturale offerti da: *Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, 24ORE Business School, Scuola di Fundraising Roma, Upa.*

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2021-2022 sono: *Ministero della Cultura, Comune di Milano, ACRI, ALES, ANCI, Artissima, Assif, Assifero, Federculture, FERPI, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, Patrimonio Cultura, Prioritalia, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, UNA.* Media partner: *AgCult, Artribune, Exibart e Il Giornale dell’Arte.*

*Ufficio Stampa:*

*Alessandra Quintavalla –* [*alessandra.quintavalla@theroundtable.it*](mailto:alessandra.quintavalla@theroundtable.it) *– 329 6539506*

*Valentina Tornielli – valentina.tornielliheroundtable.it – 331 3864774*

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Progetto vincitore **Premio CULTURA+IMPRESA 2020-2021 Sponsorizzazioni e Partnership culturali**:

**FESTIVAL LE VIE DEI TESORI:** Le Vie dei Tesori Onlus + Unicredit



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2020-2021**

**Produzioni culturali d’Impresa:**

**L’ITALIA RIPARTE – IL MIO VIAGGIO IN TRENO**: Ferrovie dello Stato Italiane

**LA SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2021-2022**

**Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**

**ADI DESIGN MUSEUM | Lombardia** – *ADI Design Museum* **+** *Repower Italia*

**CITTA' IN TRAPPOLA | Lombardia** - *Dramatra impresa sociale* **+** *Unes, Viaggiatore Goloso, Acel Energie, Germo, Ricola, Cameo, Mastertent.*

**ECOFUTURO | Toscana -** *Associazione Giga, Ecofuturo Festival, Jacopo Fo* **+** *Cib, Teon, Zucchetti*

**FELLINI MUSEUM | Emilia Romagna** - *Comune di Rimini* **+** *Gruppo Hera*

**OPERE IN PAROLE | Lombardia -** *Accademia Carrara di Bergamo* **+** *Humanitas Gavazzeni Castelli Bergamo*

**PARMA - CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA | Emilia Romagna** - *Comune di Parma* **+** *Comitato per Parma 2020, Barilla, TIM*

**PRESENTI SUL TERRITORIO. VICINI ALLE COMUNITA'** - *FAI, Regione Lazio, Comitato AMUR, MagicMountain, AsoloMusica e altri operatori culturali* **+** *Poste Italiane*

**RESTART | Lombardia** – *Oxa Impresa Sociale, BASE Milano, ACNE, Cesura, Parasite 2.0, Music Innovation Hub, POGO Production***+** *Deloitte*

**ROMA CITTA' APERTA | Lazio** - *Nomas Foundation, Accademia di Belle Arti Roma, Sapienza Università di Roma, La Quadriennale, Roma Biblioteche* **+** *Montblanc De La Culture Arts Patronage Award, FPA*

**Produzioni Culturali d’Impresa**

**ACADEMIA BERLUCCHI | Lombardia** - *Guido Berlucchi*

**ART FACTOR|Lombardia** - *BFF Bank*

**ART'IGIANI! | Veneto** - *CNA - Confederazione dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Treviso*

**BAC – BOCCONI ART GALLERY | Lombardia -** *Università Commerciale Luigi Bocconi.*

**CLOSE THE GAP, OPEN YOUR FUTURE| Lombardia –** *Fastweb*

**CUBO | Emilia Romagna** - *CUBO UNIPOL, Museo d'impresa del Gruppo Unipol*

**EMILBANCA TOUR | Emilia Romagna** - *Emilbanca BCC.*

**FESTIVAL DEL DISEGNO | Marche-** *Fedrigoni*

**PIC - PATRIMONIO INDUSTRIALE CONTEMPORANEO | Veneto** - *Fondazione Ca' Foscari, centro AIKU - Arte Impresa Cultura.*

**THE ART ROOM | Lombardia** - *Samsung Electronics Italia*

**Art Bonus**

**#TUOCARMINE | Lombardia** - *Teatro Tascabile di Bergamo, Accademia delle Forme Sceniche soc. coop. Sociale* **+**  *diversi sostenitori.*

**67 COLONNE PER L'ARENA | Veneto** - *Fondazione Arena di Verona* **+** *diversi sostenitori.*

**ART BONUS FORLI’ | Emilia Romagna** - *Comune di Forlì* **+** *diversi sostenitori.*

**RESTAURO DELL’AFFRESCO DI PORTA SAN GENNARO|Campania** - *Friends of Naples Onlus* **+** *Acen - Associazione Costruttori Edili Napoli e altri diversi sostenitori.*