

Spazio Portici - Percorsi Creativi è un progetto di Fondazione Contrada Torino Onlus, realizzato in collaborazione con Torino Creativa e con il sostegno della Città di Torino. L'obiettivo è aprire spazi di espressione artistica sotto i portici della città rivolgendo l'attenzione alla valorizzazione della creatività con un particolare sguardo a quella giovanile. Lungo i 12 chilometri di portici si svilupperanno nel tempo installazioni, esposizioni, mostre temporanee, happening artistici al fine di creare un percorso visivo itinerante che contribuirà a dare nuova vita alle arcate.

Spazio Portici - Percorsi Creativi non è solo una nuova dimensione di espressione artistica ma anche una proiezione delle espressioni artistiche, integrate con gli spazi urbani in maniera non convenzionale.

Il quarto episodio, dopo quelli di Via Po, Via Nizza e Corso San Martino, è stato realizzato da Fondazione Contrada Torino in partnership con il GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani allo scopo di aprire Spazio Portici alla giovane scena creativa nazionale.

Attraverso il lancio di una call, alla quale hanno risposto 24 giovani curator* con la partecipazione di 48 creativi*, sono state selezionate, attraverso una giuria qualificata, le 3 proposte più meritevoli che qui vengono presentate alla città. Tre progetti e tre concept che lanciano messaggi di interesse collettivo in uno spazio di espressione libero e agibile da tutti in cui ognuno, in base alla propria sensibilità, è chiamato ad interagire per farsi parte attiva nella propagazione della bellezza.



Seguici su Instagram!
@spazioportici



Consulta la mappa online per conoscere i luoghi di Spazio Portici



un progetto di



in partnership con



con il sostegno di



con la collaborazione di

TORINO CREATIVA
SHARE & CREATE

Spazio Portici - Percorsi Creativi diventa nella quarta edizione **Spazio Portici - Giovani Curatori**. Le arcate dei portici di Piazza Vittorio Veneto ospitano una selezione di opere e artisti effettuata da una giovane curatrice e due giovani collettivi curatoriali. Le tre mostre (Siccome, Urban Attitudes e Generazione Italia) dialogano tra loro dando vita a una galleria a cielo aperto, sotto la supervisione di Roberto Mastroianni, che indaga la relazione tra fotografia e Urban Art, linguaggi del contemporaneo, spazio urbano, immaginario, identità e società. Il reale e l'immaginario trovano rappresentazione in un'operazione concettuale dai tratti intimistici (**Siccome**), che usa la fotografia per rendere ragione della dimensione pubblica della nostra vita e della nostra emotività. I linguaggi, i temi iconografici e le forme dell'Urban Art vengono sfidati e problematizzati in una restituzione figurativa delle proprie forme in relazione al paesaggio urbano (**Urban Attitudes**). L'immaginario prodotto da multiple identità e l'ibridazione tra appartenenze socio-culturali diverse si fa immagine iconica, capace di raccontare le nuove generazioni (**Generazione Italia**). Tre mostre, tre giovani esperienze curatoriali, integrate in un'esposizione narrativa che sceglie lo spazio pubblico come spazio espositivo, offrendo la possibilità di una nuova fruizione estetica del tessuto metropolitano e una rinnovata esperienza dell'arte pubblica.



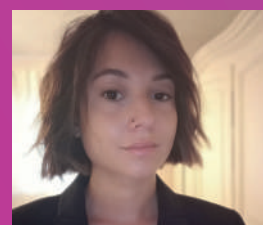
Azzurra Gasparo

Dopo una laurea magistrale in Storia dell'Arte e un Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali, ha maturato esperienze nel settore della mediazione e didattica museale a Torino e a Firenze. Fa parte del collettivo TAB | Take Away Bibliographies. Appassionata di fotografia, vede l'arte come una forma di educazione, integrazione e confronto, un modo per esercitare il senso critico e per aprire le menti.



Simone Ceschin

Si è laureato con il massimo dei voti e lode presso l'Università Ca' Foscari Venezia in Storia delle Arti e Conservazione dei Beni Artistici con una tesi incentrata sul diritto d'autore e le questioni giuridiche presenti all'interno dell'Urban Art. Curatore d'arte contemporanea, con un occhio rivolto verso il mondo della Street Art, organizza inoltre eventi a carattere culturale amalgamando realtà differenti tra loro: musica underground, graffiti art, installazioni urbane e skating.



Marta Giallongo

Marta Giallongo si è laureata in Economia e Gestione delle Arti e delle attività culturali presso l'università Ca' Foscari di Venezia nel 2020. Ha conseguito un Specialized Master in "Arts and Culture Management" presso la Rome Business School di Roma. Attualmente Marta lavora nell'accoglienza, assistenza e gestione delle visite guidate al pubblico presso le Gallerie delle prigioni di Treviso, una delle sedi espositive della Fondazione Benetton.



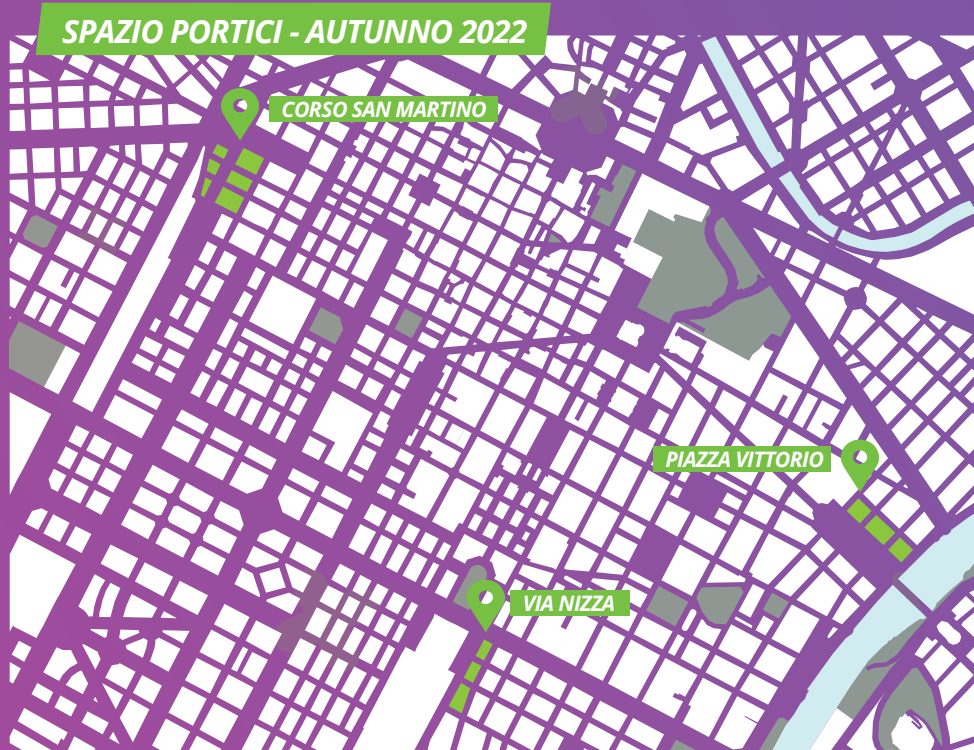
Elena Caverzan

Elena Caverzan è laureata con il massimo dei voti alla facoltà magistrale di Storia delle Arti e Conservazione dei Beni Artistici di Ca' Foscari con specializzazione in arte contemporanea. Dal 2020 si occupa della rubrica ASTE per la rivista AWartmag, magazine bilingue dedicato all'arte contemporanea diretto da Lorella Pagnucco Salvemini e venduto in 16 paesi. Attualmente si sta occupando dell'esposizione annuale per il Comune di Montebelluna (TV) dal titolo Visioni Urbane, volto a portare l'arte contemporanea locale nelle piazze della città.



Kublaiklan

Kublaiklan esplora modalità diffuse di interazione con la fotografia realizzando percorsi espositivi ed educativi per organizzazioni non profit, istituzioni e privati. Parallelamente sviluppa una riflessione sull'immagine contemporanea attraverso progetti di ricerca che mirano a rendere la fotografia un linguaggio accessibile e consapevole.



un progetto di



in partnership con



con il sostegno di



con la collaborazione di



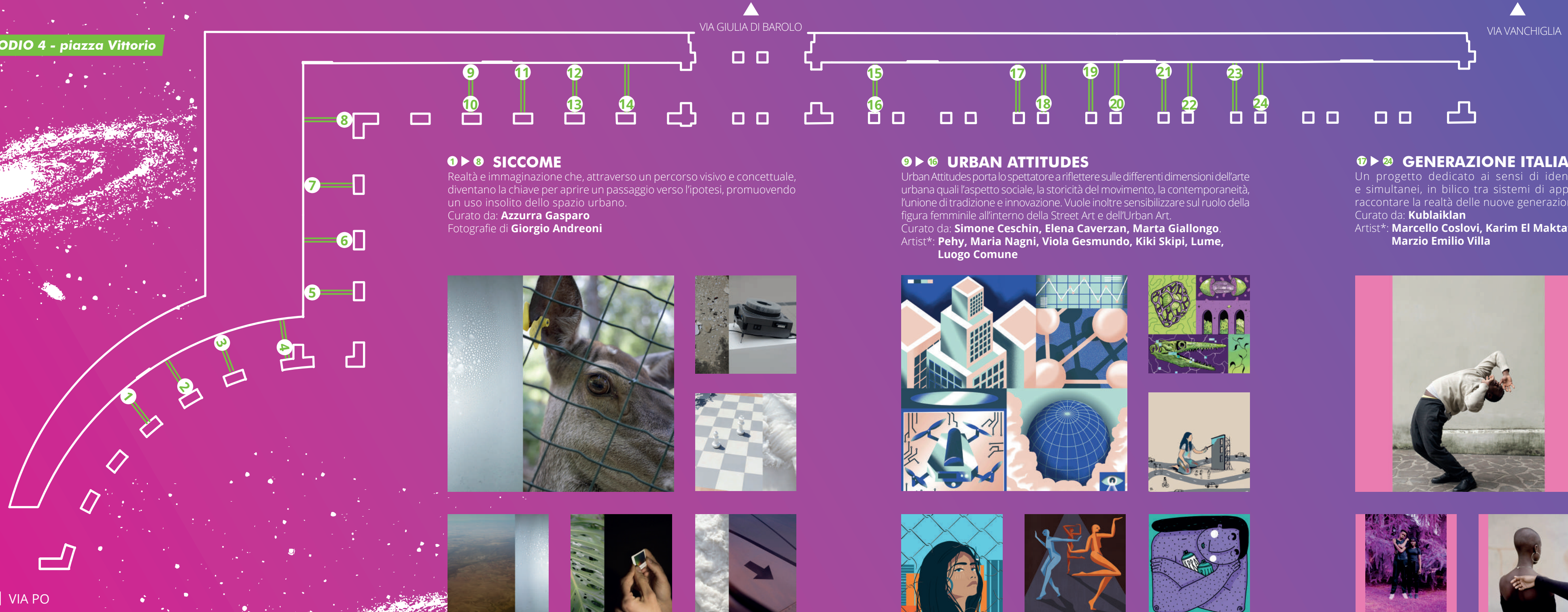
SPAZIO PORTICI

PERCORSI CREATIVI

EPISODIO 4 - piazza Vittorio

#spazioportici

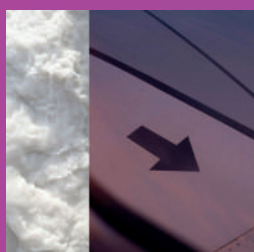
EPISODIO 4 - piazza Vittorio



1 ▶ 8 SICCOME

Realtà e immaginazione che, attraverso un percorso visivo e concettuale, diventano la chiave per aprire un passaggio verso l'ipotesi, promuovendo un uso insolito dello spazio urbano.

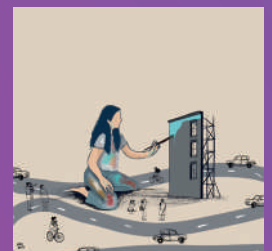
Curato da: **Azzurra Gasparo**
Fotografie di **Giorgio Andreoni**



9 ▶ 16 URBAN ATTITUDES

Urban Attitudes porta lo spettatore a riflettere sulle differenti dimensioni dell'arte urbana quali l'aspetto sociale, la storicità del movimento, la contemporaneità, l'unione di tradizione e innovazione. Vuole inoltre sensibilizzare sul ruolo della figura femminile all'interno della Street Art e dell'Urban Art.

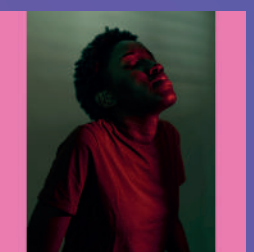
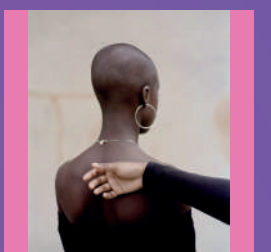
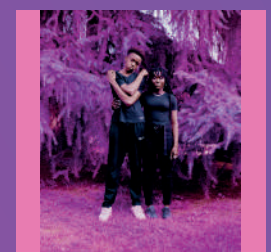
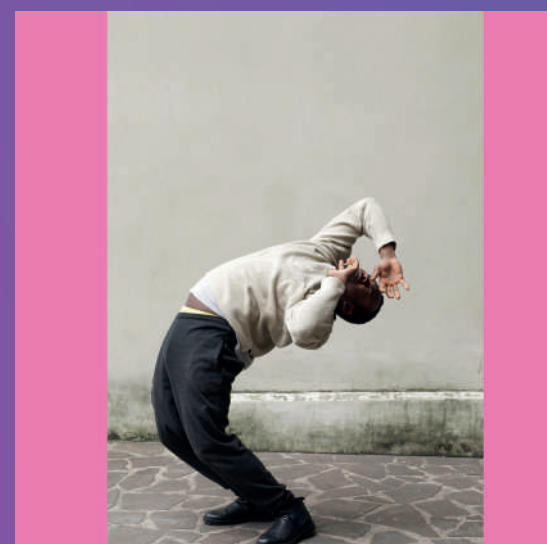
Curato da: **Simone Ceschin, Elena Caverzan, Marta Giallongo.**
Artist*: **Pehy, Maria Nagni, Viola Gesmundo, Kiki Skipi, Lume, Luogo Comune**



17 ▶ 24 GENERAZIONE ITALIA

Un progetto dedicato ai sensi di identità multipli, sovrapposti e simultanei, in bilico tra sistemi di appartenenza complessi, per raccontare la realtà delle nuove generazioni in Italia.

Curato da: **Kublaiklan**
Artist*: **Marcello Coslovi, Karim El Maktafi, Alisa Martynova, Marzio Emilio Villa**



◀ VIA PO