

GIOVANIARTISTI.IT
ADVERTISING
VADEMECUM PER GLI INSERZIONISTI

Approvato dal Consiglio di Presidenza GAI in data 07 giugno 2018

PREMESSA

L'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è **un ente no profit di diritto privato che raccoglie ad oggi 31 Amministrazioni locali** (Comuni e Regioni) allo scopo di sostenere la creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, promozione e ricerca.

Il circuito GAI, presente già dal 1989, si è dato **una forma giuridica che gli permette di coordinare con più efficacia i propri programmi e di raccogliere risorse nuove attraverso la collaborazione di soggetti pubblici e privati.**

L'Associazione si prefigge di **documentare attività, offrire servizi, organizzare opportunità formative e promozionali a favore dei giovani e delle giovani che operano nei campi della creatività, delle arti e dello spettacolo.** Questo attraverso **iniziative permanenti o temporanee** che favoriscano la circolazione di informazioni e di eventi, sia a livello nazionale sia internazionale, incentivando il rapporto tra la produzione artistica giovanile e il mercato.

Il Circuito Giovani Artisti Italiani ha avviato nel 2001 un sito web attualmente tra i più visitati del suo genere che, oltre alle attività istituzionali, propone opportunità, informazioni, risorse per il pubblico dell'arte e dello spettacolo. www.giovaniantisti.it

L'Associazione possiede inoltre **una banca dati nazionale online** in continuo aggiornamento che contiene **oltre 15.000** schede di giovani nelle diverse aree artistiche e svolge inoltre un lavoro editoriale con la pubblicazione di propri cataloghi e libri che vengono distribuiti in tutta Italia.

Al fine di sostenere i propri programmi e potenziare le iniziative nazionali rivolte ad artisti e artiste, a partire dal 2018 per l'Associazione si è reso necessario diversificare le fonti di finanziamento in un'ottica di sostenibilità economica interna.

In tal senso è stata avviata l'attività di commercializzazione degli spazi web e la vendita dei servizi di comunicazione collegati ai propri canali.

Le azioni connesse a Patrocini e collaborazioni istituzionali sono invece normate dal *REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI, DEL PATROCINIO E DELLE COLLABORAZIONI TECNICHE e MEDIA (.pdf)*

PUBBLICITÀ – ADV

La vendita di spazi (banner) sul sito www.giovaniantisti.it e di altri servizi di comunicazione (newsletter, social) avviene secondo quanto previsto dal **Media Kit GAI** e sulla base dei calendari di disponibilità.

L'Associazione GAI, per il tramite della Segreteria Nazionale, si riserva di verificare tipologia e natura dei messaggi pubblicitari, nonché il profilo degli inserzionisti e delle inserzioniste, e di rifiutare le richieste ritenute non opportune in abbinamento ai propri contenuti istituzionali e/o suscettibili di incidere negativamente sulla propria immagine.

In nessun caso verranno accettate le inserzioni che comportano l'utilizzo, nella comunicazione, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza. Saranno inoltre rifiutate le inserzioni apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali e con le disposizioni di legge in tema di pari opportunità.

Dall'attività di cui al presente Vademecum sono tassativamente escluse le seguenti categorie merceologiche:

- AGENZIE IPPICHE
- AGENZIE MATRIMONIALI
- AGENZIE RECUPERO CREDITI
- ALCOOL, VINI E LIQUORI
- ARMI E MUNIZIONI / COMMERCIO AL DETTAGLIO – PRODUZIONE E COMMERCIO INGROSSO
- ARTICOLI PER FUMATORI
- ASTROLOGIA-CARTOCHIROMANZIA-OCCULTISMO

- BINGO, SALE, GIOCO D'AZZARDO
- CACCIA e PESCA / ARTICOLI, ASSOCIAZIONI, CIRCOLI SPORTIVI
- CREDITO AL CONSUMO
- MASSAGGI
- MATTATOI, IMPIANTI E FORNITURE
- PELLICCE E PELLICCERIE
- PARTITI POLITICI
- TABACCHI SIGARETTE E SIGARI, PRODUZIONE E COMMERCIO
- SEXY SHOPS e ARTICOLI CORRELATI
- SIGARETTE ELETTRONICHE

Sono inoltre bloccate, sia per inserzioni automatiche AdSense sia per le inserzioni personalizzate, le seguenti **Categorie sensibili**

https://support.google.com/adsense/answer/3016445?hl=it&ref_topic=23390

- Controllo delle nascite
- Magia nera, astrologia ed esoterismo
- Chirurgia estetica e modificazione corporea
- Credito al consumo
- Incontri
- Programmi di utilità scaricabili
- Farmaci e integratori
- Ingenti guadagni in poco tempo
- Politica
- Riferimenti a sesso e sessualità
- Religione
- Salute sessuale e fertilità
- Giochi da casinò social
- Videogiochi (casual e online)
- Perdita di peso
- Giochi a distanza e scommesse (dai 18 anni)
- Alcol
- Sensazionalismo
- Notevole esposizione della pelle

Priorità nell' attribuzione di spazi e servizi verrà data a tipologie di inserzioni particolarmente coerenti con obiettivi e finalità istituzionali dell' Associazione, valutate con particolare riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e ai progetti, quali:

- iniziative con esplicite finalità socioculturali e/o artistiche e senza fini commerciali
- soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità
- soggetti privati di natura profit che realizzano iniziative a carattere filantropico a favore della giovane creatività italiana
- soggetti no-profit e/o persone giuridiche per iniziative non aventi scopo di lucro
- persone fisiche in caso di istituzione di premi/opportunità con ricaduta diretta sui giovani e con finalità di mecenatismo e/o in presenza di altri partner istituzionali
- iniziative organizzate dai soci della rete GAI, direttamente o in partnership con altre realtà
- iniziative organizzate da soggetti di comprovata autorevolezza, credibilità e finalità culturale, artistica, sociale

La posizione di testa nel layout del sito web (leaderboard) e i post su Facebook verranno riservati principalmente a banner afferenti all' ambito culturale, artistico, giovanile (eventi, concorsi, festival, manifestazioni, etc.) e a contenuti strettamente connessi alla mission dell' Associazione GAI. La priorità verrà data a iniziative organizzate dalle Città socie del GAI e successivamente a quelle che godono di un patrocinio istituzionale.

Per le iniziative commerciali, la finalizzazione degli ordini, i dettagli tecnici di applicazione e per la trasmissione dei materiali grafici è necessario prendere contatti con la Segreteria Nazionale GAI.

SEGNALAZIONE E BLOCCO ANNUNCI

Gli annunci del nostro programma advertising vengono rivisti per garantire il rispetto delle norme pubblicitarie e del presente Vademecum.

E' possibile segnalare un annuncio se si ritiene che violi le diverse norme, i tecnici rivedranno l'annuncio; anche in caso di mancata risposta il feedback degli utenti sarà utile per migliorare l'attività di advertising.

E' possibile bloccare un annuncio se viola una o più delle seguenti norme:

[Violazioni delle norme per la tutela dei marchi](#)

[Articoli contraffatti](#)

[Sanità e farmaci](#)

[Sostanze stupefacenti illegali](#)

[Tabacco](#)

[Beni/servizi illegali](#)

[Affermazioni fuorvianti degli inserzionisti](#)

[Nudità in un annuncio illustrato](#)

[Contenuti di natura sessuale che riguardano minorenni](#)

[Armi](#)

[Phishing](#)

MANLEVA

In nessun caso l'Associazione GAI risponderà dei contenuti veicolati dai messaggi pubblicitari degli inserzionisti né delle conseguenze delle azioni promozionali di soggetti terzi.

In caso di danno comprovato a utenti e/o destinatari, il messaggio potrà essere immediatamente rimosso, anche prima della scadenza del periodo previsto dal contratto di acquisto.

Le inserzioni del programma [AdSense](#) sono sottoposte alle norme e al Regolamento specifico di Google.

Riferimenti a indicazioni legali e normative del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) applicabile agli utenti nello Spazio economico europeo.

I clienti inserzionisti operano come titolari autonomi del trattamento dei dati personali.

L'Associazione GAI non vende in alcun caso né cede dati e informazioni personali a terzi.

Per ulteriori informazioni sul GDPR e su come la sua applicazione interessa la pubblicità online e i publisher, è possibile consultare le [Linee Guida del Gruppo di lavoro articolo 29](#)

Con riferimento alle campagne del servizio AdSense, in questa [pagina](#) viene spiegato in che modo Google gestisce i dati nei propri prodotti pubblicitari per soddisfare i requisiti delle [Norme relative al consenso degli utenti dell'UE](#).