

## **GAI - Associazione Per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani**

### **DOCUMENTO DI INDIRIZZO e LINEE GUIDA**

**2026/2028**

#### **INTRODUZIONE**

Il presente documento di indirizzo viene condiviso come traccia di lavoro e riflessione in occasione del rinnovo delle cariche associative del 2025, al fine di orientare le future attività della rete a 36 anni dalla sua fondazione e a 28 dalla sua costituzione come Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani.

La sintesi delle linee di intervento e le relative azioni attuative si basano sulla missione dell'ente a favore delle nuove generazioni di creativi e creative, delle comunità, dei territori e derivano da momenti di confronto interni alla compagine sociale tenutisi nel biennio precedente.

La proposta nasce dall'esigenza di potenziare i punti di forza della rete e analizzare quelli di debolezza, nell'ottica di aggiornare priorità e i modelli di sviluppo, si pone in continuità con lo studio avvenuto in occasione dell'implementazione nel 2024 del progetto di riorganizzazione dal titolo *Remixare la rete*.

Il presente documento di sintesi è aperto ad ulteriori contributi dei rappresentanti politici e tecnici di tutte le amministrazioni aderenti alla rete per l'implementazione condivisa di strumenti e prospettive.

Per il raggiungimento degli obiettivi generali, sulla base degli strumenti attivabili, l'Associazione GAI sceglierà periodicamente un nucleo mirato di azioni da considerare prioritarie per la costruzione dei programmi di lavoro.

Tali indirizzi troveranno concreta attuazione sulla base delle risorse economiche effettivamente disponibili in ogni esercizio e tramite piani operativi elaborati dalla Segreteria Nazionale GAI insieme con le Amministrazioni della rete e/o soggetti terzi coinvolti nelle azioni.

I soci sono inoltre sempre invitati a condividere spunti progettuali, buone pratiche e produzioni che possano divenire format di rete da sviluppare con l'assistenza tecnica e il coordinamento della Segreteria Nazionale GAI.

## MISSIONE E FATTORI DISTINTIVI DELL'APPARTENENZA AL CIRCUITO GAI

- ✓ creazione di una **piattaforma di interventi** finalizzata alla promozione e alla valorizzazione delle scene artistiche emergenti, all'internazionalizzazione e alla professionalizzazione del settore creativo
- ✓ **sostegno alla creatività** non soltanto come valore accessorio alla persona e alle organizzazioni, ma quale paradigma dei territori che genera partecipazione, coesione, crescita, competitività, apprendimento
- ✓ sensibilizzazione del pubblico verso i **nuovi linguaggi del contemporaneo**
- ✓ **circuitazione/amplificazione/visibilità delle sperimentazioni locali** in ottica nazionale
- ✓ **rappresentatività collettiva** nelle interlocuzioni di livello nazionale e centrale
- ✓ **somma delle singole esperienze** che diviene potenziale unitario
- ✓ **coordinamento funzionale di Enti territoriali** impegnati nelle politiche giovanili e nelle politiche culturali, **unità progettuale e operativa policentrica, riequilibrio nazionale di risorse**
- ✓ approccio sistemico e sintesi di istanze condivise per **elaborare modelli comuni**, migliorare pratiche amministrative e normative, scambiare buone pratiche

## ASSI STRATEGICI E INTERLOCUTORI

- A) **Istituzioni culturali, enti governativi nazionali, enti pubblici e amministrazioni locali, network nazionali e internazionali** > attività di advocacy, partnership progettuali, tavoli tecnici, protocolli di intesa
- B) **Creativi/e, curatori/curatrici, operatori/ operatrici, professionisti/e di settore** > ascolto delle esigenze, realizzazione di programmi, circolazione di informazioni, sostegno alla produzione, promozione del talento
- C) **Portatori di interesse** quali comunità locali, Università e centri di ricerca/formazione, imprese creative, media, pubblico di settore > valorizzazione del patrimonio culturale, collaborazioni tecniche, attivazione di processi

## FOCUS TEMATICI DI INTERVENTO | AZIONI CONSOLIDATE E NUOVE ESIGENZE

Nuovi centri di produzione culturale

Rigenerazione/riqualificazione dei territori, rilettura degli spazi

Sostegno alla produzione creativa multidisciplinare e promozione del talento

Nuove professioni creative e culturali emergenti

Ricerca e formazione

Internazionalizzazione delle carriere emergenti, mobilità artistica in/out

Arte Urbana

Protagonismo dei giovani, socialità, inclusione

Arte come mezzo di educazione e di crescita cognitiva

Transizione ecologica e digitale del settore culturale

## OBIETTIVI STRATEGICI

MISSION	OBIETTIVI	STATUS	AZIONI DI MEDIO TERMINE
<b>RAFFORZAMENTO GESTIONALE.</b> E' necessario il rafforzamento della partecipazione dei soci tramite una maggiore capacità di comunicare l'attrattività e il plusvalore del GAI, al fine di dare garanzia di maggiore continuità dell'operato.	Rafforzare la struttura sociale	Da avviare / potenziare	Ampliare la partecipazione dei soci  Fare una valutazione strategica rispetto alla natura giuridica dell'ente  Incrementare le relazioni istituzionali
<b>RAFFORZAMENTO ORGANIZZATIVO E DELL'OFFERTA.</b>  Va rafforzata la struttura organizzativa in vista della volontà di divenire un organismo di riferimento a livello nazionale, ed è inoltre necessario il potenziamento di specifiche funzioni dell'ente per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi a favore del territorio e dei target di riferimento.	Ampliare il network di collaborazioni e relazioni	Da avviare / potenziare	Rafforzare le reti  Rafforzare il posizionamento  Rafforzare la presenza nei contesti decisionali e nelle occasioni di visibilità nazionali
	Rafforzare la struttura operativa	Da avviare	Elaborare la visione strategica dell'ente  Individuare una nuova risorsa dedicata alla progettazione europea e al supporto operativo
	Ampliamento dei prodotti offerti	Da avviare / potenziare	Sviluppare nuove progettualità  Strutturare un processo curatoriale legato alla gestione del database  Ottimizzare e valorizzazione la Banca Dati online
<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA.</b>  Si richiede l'individuazione di nuove risorse ed il potenziamento di quelle attuali in un'ottica di sostenibilità delle azioni di sviluppo identificate, a partire dalla partecipazione al Bando e da altre possibili fonti di finanziamento su scala locale e nazionale.	Rafforzare la sostenibilità economica attraverso la diversificazione dei ricavi	Da avviare	Lavorare su partenariati pubblico-privato e sulle sponsorizzazioni  Potenziare la progettazione europea e il fundraising

Ref. Estratto dal piano strategico candidato al Bando Next Generation You 3a edizione di Fondazione Compagnia di San Paolo con l'accompagnamento strategico di Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

## **PIANO STRATEGICO 2026 –2028**

### **Strutturato per linee di interventi e obiettivi operativi**

**Coerente con Linee guida UE** (New European Agenda for Culture, Creative Europe 2021–2027, New European Bauhaus, politiche per l'innovazione e la transizione digitale, programmi Erasmus+ e Youth) **e Strategie nazionali** (PNRR – missioni Cultura e Giovani, Strategia Nazionale per le Competenze Digitali, politiche di rigenerazione urbana, misure per lo spettacolo e i giovani creativi).

**VISIONE: A)** Sostenere e valorizzare la nuova generazione di creativi e creative italiani come fattore di innovazione culturale, coesione sociale e rigenerazione dei territori, promuovendo mobilità, formazione, opportunità professionali e internazionalizzazione delle carriere e dei progetti. **B)** Coordinare una rete nazionale di enti pubblici e partner privati per offrire risorse, servizi e programmi dedicati ai giovani under 35 operanti nelle industrie culturali e creative, favorendo inclusione, transizione digitale, sostenibilità e sviluppo.

---

#### **LINEA 1. FORMAZIONE, COMPETENZE E PROFESSIONALIZZAZIONE**

- Rafforzare competenze artistiche, digitali e imprenditoriali
- Favorire l'ingresso professionale e la mobilità internazionale
- Approfondire il tema della decarbonizzazione in campo culturale e creativo

*Azioni chiave: masterclass / incubatore di progetti artistico-culturali con mentorship da professionisti e imprese ICC / seminari / creazione di un osservatorio nazionale sulle carriere artistiche*

#### **LINEA 2. PRODUZIONE ARTISTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- Sostenere residenze, produzioni e scambi a livello nazionale e internazionale
- Incrementare la partecipazione a programmi europei
- Rafforzare le relazioni e la co-progettazione con altri network
- Incentivare progetti transdisciplinari e innovativi

*Azioni chiave: programmi e borse di residenza / scambi tra centri di produzione culturale / circuitazione di artisti e opere / progettazione europea*

#### **LINEA 3. PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E BANCA DATI**

- Rafforzare il sito [giovaniartisti.it](http://giovaniartisti.it) come osservatorio nazionale della creatività emergente
- Potenziare visibilità e networking, aumentare l'audience

- Incrementare i servizi digitali

*Azioni chiave: perfezionamento strategia social e apertura nuovi canali (es. LinkedIn) / valorizzazione Banca Dati artisti / produzione editoriale (pubblicazioni, report, podcast) / rinnovamento tecnologico del portale con strumenti di matching, portfolio digitale, intelligenza artificiale*

#### **LINEA 4. ENTI LOCALI E GOVERNANCE**

- Creare sinergie tra politiche culturali giovanili a livello nazionale, sviluppare progetti congiunti con con MiC, Dipartimento per le Politiche Giovanili, ANCI, Regioni
- Supportare progettazione, monitoraggio e scambio di buone pratiche
- Rafforzare il lavoro di rete, produrre dinamiche collaborative, sfruttare economie di scala
- Creare delle “antenne” per ottenere una maggiore capillarità territoriale

*Azioni chiave: webinar per operatori pubblici sui modelli di gestione culturale / forum di settore con amministrazioni, operatori culturali, artisti e stakeholder / supporto tecnico agli enti locali per progetti nazionali / tavoli di lavoro su arte, giovani e innovazione*

#### **LINEA 5. CULTURA E RIGENERAZIONE URBANA**

- Favorire l'integrazione della creatività giovanile nei processi di rigenerazione
- Attivare territori periferici e aree interne
- Supportare il riuso degli spazi vuoti e la riconversione ad uso culturale
- Proseguire nelle attività di indagine, mappatura, raccolta e analisi di dati per una migliore conoscenza del panorama settoriale

*Azioni chiave: mappatura spazi dismessi da destinare alla creatività giovanile / festival e attivazioni temporanee / laboratori di comunità e interventi artistici partecipati in spazi pubblici / residenze di rigenerazione in quartieri urbani periferici e piccoli borghi (arte pubblica, design, performing arts, storytelling dei territori) / coinvolgimento di scuole, associazioni, centri culturali e cittadini in pratiche artistiche e workshop*

#### **LINEA 6. INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ**

- Garantire pari opportunità di accesso alle opportunità per i giovani creativi
- Rimuovere barriere socioeconomiche, geografiche e tecnologiche per l'accesso alla cultura

- Rafforzare dialoghi con i "nuovi cittadini" per azioni interculturali, integrazione e per la valorizzazione delle nuove generazioni artistiche

*Azioni chiave: programmi dedicati a situazioni di fragilità / coinvolgimento artisti con background migratorio, collaborazioni con organizzazioni sul territorio (centri giovanili, scuole, cooperative).*

## **LINEA 7. SOSTENIBILITÀ E PARTNERSHIP**

- Ampliare le fonti di finanziamento (UE, fondazioni, sponsor, donatori)
- Rafforzare la capacità progettuale della rete
- Costruire partnership strutturali e alleanze strategiche con enti nazionali, imprese e istituzioni culturali
- Stringere accordi con le Città Capitali della Cultura per collaborazioni nei dossier
- Avviare una analisi sulla forma giuridica dell'ente per una valutazione di opportunità

*Azioni chiave: nuovi strumenti di fundraising coordinato (crowdfunding, art bonus, etc.), progettazione europea (Creative Europe, Erasmus+, Horizon, Interreg), coinvolgimento di sponsor e partner privati (aziende tech, fondazioni bancarie), diversificazione delle entrate tramite servizi e consulenze, scouting nuove alleanze*