

Crédit Agricole Italia per la cultura

L'Italia vanta un ricchissimo patrimonio culturale in ogni ambito di attività, una ricchezza da proteggere e sviluppare.

Crédit Agricole Italia, che ha tra i suoi obiettivi quello di valorizzare i territori facendone emergere le eccellenze, ha deciso di offrire un ampio sostegno alla cultura italiana per costruire un legame di continuità tra passato e futuro partendo da ciò che ha sempre rappresentato per il Paese un motivo d'orgoglio. Il sostegno alla cultura in tutte le sue forme rappresenta inoltre uno degli ambiti della responsabilità sociale del Gruppo, uno dei canali attraverso i quali restituire alla collettività parte di quanto ottenuto con l'attività d'impresa.

Il Gruppo è convinto che la cultura sia un insostituibile strumento di coesione e motore di sinergie a livello locale e nazionale, tra enti pubblici e privati. Chi vi investe agisce con una funzione di stimolo e fiducia. Per **Crédit Agricole Italia favorire la cultura significa favorire lo sviluppo economico**.

Il sostegno a “Giovane Fotografia Italiana”

Il Gruppo è lieto di essere cultural partner della decima edizione di “Giovane Fotografia Italiana #10 | Premio Luigi Ghirri 2023”. La mostra collettiva è un'occasione unica per la scoperta e la promozione di nuove generazioni di artisti italiani.

Grazie a questo appuntamento Crédit Agricole Italia riconferma la volontà di avere un ruolo attivo nella diffusione della cultura e nella promozione delle potenzialità emergenti. L'impegno va inoltre nella direzione del sostegno a progetti che mettono al centro del dibattito le esigenze dei giovani, che utilizzano l'arte per indagare tematiche individuali e sociali.

La riflessione contemporanea sui temi dell'appartenenza e dell'identità, oggetto della mostra e del premio, è inoltre in linea con i valori del Gruppo in termini di valorizzazione delle diversità e dell'inclusione. Il gruppo dei fotografi under 35 selezionati è un campione rappresentativo ed esemplare della ricchezza e del talento degli artisti emergenti del nostro Paese.

Profilo di Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.2 milioni di soci, è presente in 47 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,5 milioni di clienti attivi, attraverso 1.600 punti vendita e oltre 17.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a oltre 99 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne - Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846