

# **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI, DEL PATROCINIO E DELLE COLLABORAZIONI TECNICHE e MEDIA**

*Approvato dall' Assemblea GAI in data 04/05/2016  
con deliberazione n. 6/2016*

## **INDICE:**

1. Contributi .....	1
2. Patrocinio .....	2
art. 1 Natura del Patrocinio.....	2
art. 2 Criteri per la concessione del Patrocinio .....	3
art. 3 Modalità di richiesta del Patrocinio.....	3
art 4 Norme di applicazione e benefici .....	3
art 5 Revoca del Patrocinio .....	4
3. Collaborazioni tecniche e media .....	4

## 1. CONTRIBUTI

L'Associazione GAI non è un Ente erogatore pertanto non eroga alcun contributo né ordinario né straordinario.

Si riserva l'eventualità di erogare contributi eccezionali a sostegno di interventi umanitari di carattere urgente ed eccezionale.

## 2. PATROCINIO

Il Patrocinio costituisce il riconoscimento simbolico da parte dell'Associazione GAI delle iniziative promosse da Enti, Associazioni, organizzazioni pubbliche e private, di particolare valore artistico, sociale, morale, culturale, educativo le quali dovranno essere pubblicizzate con l'indicazione "Con il Patrocinio di GAI – Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani".

### **Art.1- Natura del patrocinio**

Il Patrocinio può essere concesso unicamente a titolo gratuito, e si intende riferito all'utilizzo del logo dell'Associazione GAI e di determinati strumenti di comunicazione istituzionali non onerosi.

Il Patrocinio a titolo oneroso non viene concesso in nessun caso poiché l'Associazione GAI non è un Ente erogatore.

Il Patrocinio è vincolato a una durata temporale limitata; può dunque essere concesso solo se riferito a un preciso periodo di svolgimento dell'iniziativa oggetto di richiesta.

### **Patrocinio non oneroso: oggetto e richiedenti**

Possono essere oggetto di Patrocinio:

- eventi - quali manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri, iniziative culturali, rassegne, etc. - ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici; sono altresì esclusi gli eventi organizzati a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi ad eccezione di quelli funzionali a finalità sociali o benefiche o di partecipazione civica, purché chiaramente evidenziato;
- pubblicazioni a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato ad essere distribuito o venduto anche se non direttamente; saranno sottoposte a specifica valutazione le iniziative nelle quali i proventi ottenuti dalla vendita sono destinati a scopi benefici;
- prodotti multimediali o telematici ad esclusione di quelli destinati alla vendita o commercializzazione, salvo che siano realizzati con l'obiettivo di devolvere a scopo benefico il ricavato della vendita;
- corsi, seminari, workshop e altre iniziative similari, con esplicite finalità socioculturali e/o artistiche e senza fini commerciali.

Il Patrocinio a titolo gratuito può essere richiesto da Enti pubblici e soggetti privati quali:

- associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro;
- altri organismi non profit;
- soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità;
- soggetti privati di natura profit che realizzano iniziative a carattere filantropico a favore della giovane creatività italiana;
- persone giuridiche per iniziative non aventi scopo di lucro
- persone fisiche in caso di istituzione di premi/opportunità con ricaduta diretta sui giovani e con finalità di mecenatismo e/o in presenza di altri partner istituzionali

### **Condizioni di esclusione**

Il Patrocinio non viene concesso per iniziative:

- organizzate o promosse da partiti politici o di carattere politico o sindacale;
- contrastanti con le finalità istituzionali dell'Associazione previste dallo Statuto;
- promozionali a scopo di lucro, salvo quanto disposto sopra;
- che comportano l'utilizzo, nella comunicazione, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza;

- apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali in tema di pari opportunità;

## **Art.2 Criteri per la concessione del Patrocinio**

Per la concessione del Patrocinio l'Associazione si uniforma ai seguenti criteri:

- pertinenza dell'oggetto dell'iniziativa patrocinata alle finalità dell'Associazione come declinate dall'art. 4 dello Statuto
- rilevanza dell'iniziativa nell'ambito di riferimento
- incidenza delle ricadute a livello locale e/o nazionale
- incidenza dei risultati sotto il profilo artistico e/o socio-culturale
- autorevolezza, credibilità e finalità culturale, artistica, sociale del soggetto/Ente che propone l'iniziativa per cui viene richiesto il patrocinio

Il Patrocinio può quindi essere accordato se si tratta di iniziativa che:

- risulti coerente con le finalità istituzionali dell'Associazione, valutata con particolare riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e ai progetti;
- rappresenti una occasione di approfondimento e/o confronto su tematiche inerenti la creatività giovanile;
- determini occasioni di visibilità per le produzioni artistiche giovanili;
- favorisca e incentivi il rapporto tra la produzione artistica giovanile ed il mercato;
- promuova progetti di promozione, formazione e ricerca di rilievo nazionale e internazionale per lo sviluppo artistico e culturale delle nuove generazioni;
- promuova la ricerca delle risorse necessarie al raggiungimento degli scopi statutari mediante la collaborazione di soggetti pubblici e privati;
- non rappresenti un'occasione di pubblicità di iniziative a titolo oneroso;
- non sia in contrasto con i capisaldi costituzionalmente sanciti in tema di equità, giustizia, discriminazioni e , in generale , con l'inviolabilità dei diritti dell'uomo.

**Il soggetto richiedente il Patrocinio deve, contestualmente alla domanda, dichiarare di impegnarsi a rispettare il Codice Etico dell'Associazione GAI.**

Il Patrocinio può comunque essere concesso, comprese le attività con profili commerciali, nel caso in cui l'iniziativa preveda la compartecipazione di uno degli Enti soci del GAI nella fase progettuale e di realizzazione del progetto e venga da questi proposta alla rete rendendosene garante.

## **Art.3 Modalità di richiesta del Patrocinio**

La richiesta di Patrocinio deve pervenire via posta elettronica alla Segreteria Nazionale GAI almeno 20 giorni di calendario prima dello svolgimento dell'iniziativa e delle relative attività.

Il Patrocinio gratuito viene conferito dal Consiglio di Presidenza sulla base della valutazione istruttoria (conformità dell'iniziativa al presente regolamento effettuata dalla Segreteria).

I richiedenti Patrocinio devono inoltrare istanza al Presidente dell'Associazione, specificando nella stessa i contenuti, gli obiettivi e il periodo di svolgimento della manifestazione e allegando eventuale materiale di documentazione e promozione in formato digitale.

## **Art.4 Norme di applicazione e benefici**

La concessione del Patrocinio comporta l'apposizione del logo GAI fornito dalla Segreteria Nazionale dell'Associazione, su manifesti, brochure, locandine, flyer, inviti, comunicati stampa e ogni altro genere di materiale di comunicazione relativo all'iniziativa patrocinata.

Il logo deve essere accompagnato dalla dicitura "Con il Patrocinio di" ed inserito nelle sezioni dedicate in accordo con le disposizioni dei layout.

Nei testi deve essere utilizzata la dicitura "Con il Patrocinio di GAI – Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani".

I materiali di comunicazione recanti le citazioni di cui sopra devono obbligatoriamente essere sottoposti in visione alla Segreteria Nazionale GAI nei tempi tecnici utili alle necessarie approvazioni (minimo 5 giorni prima della diffusione).

La concessione del Patrocinio prevede la promozione dell'iniziativa attraverso determinati strumenti di comunicazione dell'Associazione GAI secondo le disposizioni interne riguardanti i layout.

A titolo esemplificativo si citano le apposite sezioni del sito internet e i link nella newsletter periodica.

Per i dettagli tecnici di applicazione e per eventuali materiali grafici da predisporre allo scopo è necessario prendere contatti con la Segreteria Nazionale GAI.

### **Art.5 . Revoca del Patrocinio**

Nel caso in cui vengano apportate modifiche o variazioni all'iniziativa che ha ottenuto il Patrocinio, il soggetto richiedente dovrà darne tempestiva comunicazione alla Segreteria dell'Associazione per il riesame della richiesta.

Il Patrocinio potrà essere revocato nel caso in cui l'iniziativa, a seguito delle sopravvenute modifiche, risultasse non rispondente ai criteri dettati dall'Associazione GAI con il presente regolamento e che ne avevano determinata la concessione .

Inoltre, con atto motivato può essere revocato il Patrocinio concesso a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi utilizzati o le modalità di svolgimento dell'iniziativa medesima siano suscettibili di incidere negativamente sull'immagine dell'Associazione o per inosservanza delle disposizioni di legge o del presente Regolamento.

Al Consiglio di Presidenza GAI, qualora a suo giudizio, risultino disattesi gli impegni sottoscritti, la facoltà di revocare il patrocino e di tutelare, nelle forme che riterrà più opportune, la propria immagine.

## **3. COLLABORAZIONI TECNICHE E MEDIA**

### **Collaborazioni tecniche**

Per iniziative ritenute particolarmente affini all'attività del GAI e di valore sotto il profilo dell'originalità, dell'innovazione, degli obiettivi, dei soggetti coinvolti, dei ritorni di immagine per l'Associazione GAI, possono essere stipulati specifici accordi di collaborazione tecnica.

Tale collaborazione si attua esclusivamente nell'ambito della comunicazione web e digitale (non è prevista la fornitura di beni o servizi di altro tipo, non è prevista l'erogazione di contributi in denaro) ed è regolata dagli stessi principi previsti per i Patrocini di cui al punto 2 (art. 1 - 2 - 3 - 4 - 5) del presente Regolamento.

Per quanto riguarda i benefici concessi al soggetto richiedente, questi sono derivati dall'utilizzo dei canali di comunicazione dell'Associazione GAI per un supporto dedicato nella promozione dell'iniziativa.

A titolo esemplificativo si elencato qui di seguito le possibilità standard offerte:

- sito internet istituzionale: banner dedicato in home page, pagine interne di approfondimento, link
- newsletter periodica: inserimento notizia secondo il format redazionale (testo, immagine, link)
- social network: post dedicati, condivisione eventi
- invio ai soci della rete

La pianificazione delle attività avverrà in accordo con le esigenze del piano di comunicazione dell'iniziativa e secondo la disponibilità della redazione tecnica GAI.

Il soggetto beneficiario si impegna a citare la collaborazione tramite apposizione del logo GAI e/o di apposite diciture (da richiedersi alla Segreteria Nazionale GAI) in tutti i contesti pertinenti.

La richiesta di collaborazione tecnica deve seguire le stesse modalità previste per i Patrocini ed è a tempo determinato.

### **Media**

Diventare Media Partner del GAI significa siglare un accordo di collaborazione con il quale sostanzialmente ci si supporta nel dare visibilità reciproca.

Questo tipo di collaborazione, che si configura come uno scambio di servizi, è riservata a realtà che si occupano specificatamente di comunicazione (digitale, web, stampa, video) e può riguardare singoli progetti così come l'attività istituzionale generica.

I dettagli operativi relativi a strumenti, canali, modalità di attuazione della collaborazione media saranno oggetto di uno specifico accordo tra le parti interessate.