

# SCHEMA VALUTAZIONE CANDIDATURE MOVIN'UP Commissione di Selezione

### BANDO DI CONCORSO - OBIETTIVI DI MOVIN'UP e parole chiave

#### **□** PROMOZIONE E PARTECIPAZIONE

**promuovere** il lavoro degli artisti italiani in ambito internazionale attraverso reali occasioni di **visibilità** e di rappresentazione della loro attività;

### **□** PRODUZIONE

supportare la **produzione** dei progetti più interessanti dal punto di vista dell'**innovazione** e della **multidisciplinarietà**, dando un impulso alla **circuitazione** della **ricerca artistica** nazionale nel mondo:

# □ FORMAZIONE / PERCORSO DI PERFEZIONAMENTO

favorire la partecipazione di giovani creativi a qualificati programmi di **formazione**, workshop, stage organizzati da istituzioni estere che offrano reali opportunità di **crescita artistica e professionale**.

### **CRITERI GENERALI**

Definizione delle modalità per la suddivisione/distribuzione economica del budget totale Incidenza dell'intervento di sostegno in relazione alla richiesta economica complessiva di ogni progetto

Congruità tra costi e risultati attesi

Distribuzione nazionale dei contributi di sostegno

Eterogeneità nella collocazione geografica delle esperienze

### La candidatura può riguardare attività di:

- 1. residenza e/o produzione, co-produzione
- 2. circuitazione/tournée
- 3. formazione
- 4. promozione

La Commissione sulla base degli elementi presentati nella candidatura valuterà l'ambito principale di appartenenza di ciascuna richiesta.

# **VOCI DI VALUTAZIONE E RELATIVI PUNTEGGI (da 1 a 10 / totale 50)**

# 1. PROGETTO da 1 a 10

livello qualitativo - carattere innovativo - solidità degli obiettivi

#### 2. ENTE INVITANTE da 1 a 10

qualificazione dell'ente straniero ospitante/invitante - pluralità dei partner

## 3. CURRICULUM ARTISTICO da 1 a 10

coerenza delle opportunità in relazione alla carriera dell'artista - conformità dell'occasione in relazione alla crescita professionale

### 4. RITORNI da 1 a 10

eventuali ritorni in senso produttivo - prospettive di sviluppo futuro del progetto – importanza della partecipazione in funzione di opportunità professionali

#### 5. VALORE AGGIUNTO da 1 a 10

coinvolgimento di altri artisti - ricadute sui territori di accoglienza e/o di appartenenza - coinvolgimento delle comunità/istituzioni locali - altri cofinanziamenti – coerenza della ricerca rispetto al contesto